Comunicato stampa

ETHIFINANCE ASSEGNA A ORSERO IL LIVELLO PLATINUM DEL RATING ESG UNSOLICITED – RELATIVO ALLA PERFORMANCE DEL 2025 – CON UN PUNTEGGIO DI 84/100, IN CRESCITA DI 7 PUNTI RISPETTO AL 2024

ORSERO SI CLASSIFICA AL PRIMO POSTO TRA LE 45 AZIENDE DEL SETTORE RETAIL ANALIZZATE DA ETHIFINANCE NELL'AGGIORNAMENTO ESG 2026

Milano, 5 novembre 2026 – Orsero S.p.A., leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, comunica i risultati del rating ESG unsolicited di EthiFinance, relativi alla performance del 2025. Il gruppo indipendente di rating, ricerca e consulenza al servizio della finanza e dello sviluppo sostenibile europeo, ha assegnato a Orsero il livello Platinum e un punteggio di 84/100, in crescita rispetto ai 77/100 del 2024 e ai 70/100 del 2023, a conferma del percorso strutturato intrapreso dal Gruppo sui temi di sostenibilità.

Il Rating ESG emesso annualmente da EthiFinance si basa sull'analisi di circa 140 criteri, aggiornati periodicamente in base ai rischi ESG emergenti, e suddivisi in 4 aree: Ambiente, Forza lavoro propria, Stakeholder esterni e Governance. Il risultato evidenzia una crescita complessiva di 14 punti nell'arco degli ultimi tre anni, con un miglioramento in tutti e quattro i pilastri della valutazione e progressi particolarmente significativi nelle aree Ambiente (da 62 a 73/100) e Governance (da 69 a 75/100). Orsero si colloca al primo posto tra le 45 aziende del settore Retail Food analizzate da EthiFinance nell'aggiornamento ESG 2026, la cui media si attesta a 54/100, e al secondo posto tra le 49 società italiane valutate.

Sul fronte ambientale, si evidenziano la riduzione di oltre il 10% delle emissioni complessive di gas a effetto serra rispetto al 2024 e il miglioramento dell'intensità emissiva. È inoltre aumentata la quota di rifiuti riutilizzati, riciclati o recuperati, passata dal 61,5% al 75,5%. Sul fronte delle filiere responsabili, il rating ha riconosciuto gli sforzi compiuti dal Gruppo per rafforzare progressivamente la gestione degli aspetti sociali e ambientali lungo la catena di fornitura, attraverso il coinvolgimento e il monitoraggio dei fornitori.

Progressi anche sul fronte della valorizzazione delle persone: sono state valorizzate le iniziative in essere a favore delle pari opportunità e dell'inclusione, e il tasso di infortuni sul lavoro è sceso da 24,3 a 20,3. Nel corso dell'anno il Gruppo ha registrato un ulteriore incremento della percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno a offrire rapporti di lavoro stabili.

Gaia Cacciabue, Sustainability Manager del Gruppo Orsero, ha commentato così: "*La crescita del punteggio in tutte le aree di valutazione premia il lavoro portato avanti con continuità negli ultimi anni. I progressi nella gestione della filiera, l'impegno per la riduzione degli impatti ambientali e l'attenzione ai nostri collaboratori confermano che la sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business. Continueremo su questa strada, impegnandoci a mantenere un dialogo trasparente con tutti i nostri stakeholder*".

Investor Relations
Edoardo Dupanloup | M. +39 347 449 6044| investor.relations@orserogroup.it

Ufficio stampa Corporate CDR Communication
Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it
Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



Per ulteriori informazioni si prega di fare riferimento al sito corporate www.orserogroup.it, sezione Sostenibilità.