



GRUPPO  
ORSERO



## Comunicato Stampa

### Orsero e Trucco siglano una Joint Venture per accelerare la crescita nel mercato ortofrutticolo del Nord America

**Milano / New York, 30 giugno 2026** – Il Gruppo Orsero, leader europeo nell'importazione e distribuzione di frutta e verdura fresca, e il Gruppo Trucco, uno dei principali distributori di prodotti ortofrutticoli freschi negli Stati Uniti, sono lieti di annunciare una partnership strategica che consentirà alle due aziende di crescere nei mercati chiave e di generare importanti efficienze operative.

Orsero e Trucco hanno oggi formalizzato una joint venture, con l'ingresso di Orsero nel capitale di Trucco, unendo competenze complementari e una visione condivisa di sviluppo a lungo termine per il mercato ortofrutticolo nordamericano.

Nick Pacia, proprietario e CEO di Trucco, manterrà la partecipazione di maggioranza e la guida operativa della società, garantendo piena continuità nelle relazioni commerciali, nella cultura aziendale e nelle competenze che hanno reso Trucco un punto di riferimento nel settore ortofrutticolo statunitense. L'accordo riflette l'ambizione condivisa delle parti di rafforzare progressivamente il proprio impegno nella partnership.

Con sedi nel Bronx (New York) e a Vineland (New Jersey), il Gruppo Trucco commercializza e distribuisce un'ampia gamma di prodotti ortofrutticoli, tra cui kiwi, mirtilli, agrumi, ciliegie, aglio, castagne e frutta secca. Orsero, distributore specializzato con una consolidata esperienza nei prodotti ad alto valore aggiunto, offre una gamma complementare che arricchirà l'attuale portafoglio di Trucco. Le due aziende faranno leva su queste sinergie per rafforzare le proprie competenze e creare nuove opportunità per i propri clienti.

**Nick Pacia, proprietario e CEO di Trucco**, ha dichiarato: *"Trucco ha costruito il proprio successo mettendo al primo posto clienti e dipendenti e adottando decisioni oculate che favoriscono una crescita sostenibile a lungo termine. Orsero è il partner ideale per aiutarci a consolidare queste basi. Insieme, Trucco e Orsero potranno rafforzare l'impegno comune a fornire prodotti ortofrutticoli di altissima qualità attraverso reti di approvvigionamento e distribuzione perfettamente integrate"*.

*"Per me era importante che questa partnership preservasse ciò che ha determinato il successo di Trucco nel corso delle generazioni: la leadership, le relazioni e l'impegno verso l'eccellenza che i nostri partner e dipendenti hanno imparato a conoscere e di cui si fidano"* **ha aggiunto Pacia.**

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



**GRUPPO  
ORSERO**

**Trucco**

*“Non vedo l'ora di portare avanti i nostri obiettivi comuni di espandere le attività di Trucco negli Stati Uniti e in Canada e di ampliare la gamma di prodotti che possiamo offrire ai clienti”.*

Un elemento centrale dell'accordo è la continuità gestionale. Nick Pacia manterrà i propri ruoli di leadership, mentre Raffaella Orsero, Vice Presidente e CEO di Orsero, e Matteo Colombini, CEO di Orsero, entreranno nel Consiglio di Amministrazione di Trucco insieme a Sasha LoPresti, Vicepresidente di Trucco, e Nicholas Pacia, Direttore Operativo di Trucco.

**Raffaella Orsero, Vice Presidente e CEO, e Matteo Colombini, CEO di Orsero**, hanno commentato: *“Oggi è un momento storico per Orsero: per la prima volta entriamo negli Stati Uniti, il mercato di consumo più grande e dinamico al mondo per i prodotti ortofruttilicoli freschi. L'investimento di Orsero in Trucco rappresenta una svolta trasformativa per il Gruppo, in quanto offre la possibilità di posizionarsi in una nuova geografia, che svolgerà un ruolo fondamentale nel nostro percorso di crescita futuro. Gli Stati Uniti rappresentano, infatti, un mercato in espansione, ricco di opportunità e sinergie commerciali e caratterizzato da una crescente domanda di prodotto fresco”.*

\*\* \*\*\* \*\*

#### **TRUCCO**

**Trucco, Inc.** è uno dei principali importatori e distributori statunitensi di prodotti ortofruttilicoli freschi, frutta disidratata e frutta secca. L'azienda familiare affonda le proprie radici nel 1937, presso il Washington Street Produce Market di Manhattan. Trucco è riconosciuta per la rapidità, l'affidabilità e la sicurezza delle proprie consegne a clienti della distribuzione organizzata, della vendita al dettaglio e del food service in tutti gli Stati Uniti.

Inizialmente nota come leader di mercato nelle castagne fresche italiane, Trucco ha ampliato il proprio portafoglio includendo prodotti premium come kiwi, mirtilli, agrumi, ciliegie, aglio, castagne e frutta secca. Grazie a una rete globale di produttori partner di eccellenza, Trucco garantisce una disponibilità costante durante tutto l'anno di prodotti nutrienti commercializzati attraverso i marchi di fiducia KiwiStar, TruStar e Fresco. Trucco è inoltre uno dei principali distributori di kiwi Zespri negli Stati Uniti.

Operando da strutture all'avanguardia a temperatura controllata in New Jersey e New York, incluso il proprio centro logistico integrato di Vineland, Trucco combina logistica avanzata, rigorosi standard di sicurezza alimentare e competenze maturate in generazioni di attività, per portare sulle tavole americane il meglio dell'ortofrutta mondiale.

#### **ORSERO**

**Orsero S.p.A** è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofruttilicoli freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofruttilicolo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofruttilicoli freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas “F.lli Orsero”, che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofruttilicoli di altissima gamma. Le azioni ordinarie di Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



GRUPPO  
ORSERO



## Press Note

### Orsero and Trucco Form Joint Venture to Drive Growth in the North American Fresh Produce Market

**Milan / New York, June 30<sup>th</sup>, 2026** – Orsero Group, a European leader in the import and distribution of fresh fruit and vegetables, and Trucco Group, one of the foremost distributors of fresh produce in the United States, are pleased to announce a strategic partnership that will position the businesses for growth in key markets and create significant operational efficiencies.

Orsero and Trucco have today formalized a joint venture with Orsero investing into the share capital of Trucco, bringing together complementary strengths and a shared vision for long-term development in the North American fresh produce market.

Nick Pacia, owner and CEO of Trucco, will retain majority ownership and operational leadership of the company, ensuring full continuity of the commercial relationships, company culture, and industry expertise that have made Trucco a benchmark in U.S. fresh produce. The agreement reflects the shared ambition of both parties to deepen their commitment to the venture in the long term.

With locations in the Bronx, New York and Vineland, New Jersey, Trucco Group markets and distributes a broad range of produce including kiwifruit, blueberries, citrus, cherries, garlic, chestnuts, and dried fruit. Orsero, a specialized distributor with extensive experience in high value-added products, offers a range of complementary products that will expand Trucco's current portfolio. The companies will leverage those synergies to enhance their capabilities and provide new opportunities for customers.

**Nick Pacia, Owner and CEO of Trucco**, said, "Trucco has built its success by prioritizing our customers and employees and making prudent decisions that drive long-term, sustainable growth. Orsero is the right partner to help us build on that foundation. Together, Trucco and Orsero can further our shared commitment to delivering top-quality produce through seamless procurement and distribution networks."

*"It was important to me that this partnership preserve what has made Trucco successful for generations - the leadership, relationships and commitment to excellence that our partners and employees have come to know and trust," Pacia added. "I look forward to advancing our shared goals of expanding Trucco's operations across the United States and Canada and broadening the products we can offer customers."*

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



**GRUPPO  
ORSERO**



A central element of the agreement is management continuity, with Nick Pacia remaining in his leadership roles. Meanwhile, Raffaella Orsero, Vice President and CEO of Orsero, and Matteo Colombini, CEO of Orsero, will join Trucco's Board of Directors alongside Sasha LoPresti, Vice President of Trucco, and Nicholas Pacia, Director of Operations for Trucco.

**Raffaella Orsero, Vice Chair and CEO, and Matteo Colombini, CEO of Orsero**, said: *"Today marks a historic moment for Orsero: for the first time, we are entering the United States, the world's largest and most dynamic consumer market for fresh fruit and vegetables. Orsero's investment in Trucco is a transformative milestone for the Group, as it opens the opportunity to establish a presence in a new geography that will play a fundamental role in our future growth journey. The United States is indeed an expanding market, rich in opportunities and commercial synergies, and characterized by growing demand for fresh produce."*

\*\* \*\*\* \*\*

#### **ABOUT TRUCCO**

**Trucco, Inc.** is one of the nation's leading importers and distributors of fresh produce, dried fruits and nuts. The family-owned company traces its long history all the way back to 1937 and the Washington Street Produce Market in Manhattan. Trucco is known for the fast, safe and reliable delivery of quality products to retail, supermarket and foodservice customers across the United States.

Originally recognized as an industry leader in fresh Italian chestnuts, Trucco has expanded its portfolio to include premium commodities such as kiwifruit, blueberries, citrus, cherries, garlic, chestnuts, and dried fruits. Through partnerships with a premier global network of growers, Trucco delivers a dependable, year-round supply of nutritious products under its trusted KiwiStar, TruStar and Fresco brands. Trucco is also one of the leading distributors of Zespri kiwifruit in the United States.

Operating from state-of-the-art, climate-controlled facilities in New Jersey and New York, including its end-to-end logistics center in Vineland, NJ, Trucco combines advanced logistics, rigorous food safety standards and generations of industry expertise to bring the world's finest produce to American tables.

#### **ABOUT ORSERO**

**Orsero S.p.A** is the holding company of the Italian and international group of the same name, one of the leading players in Mediterranean Europe in the import and distribution of fresh fruit and vegetables.

Orsero Group was founded more than 50 years ago at the initiative of the Orsero family - already active in the fruit and vegetable sector since the 1940s—in partnership with other entrepreneurs. Over the decades, Orsero Group has expanded its activities both geographically—reaching its current presence in Italy, France, Spain, Portugal, Greece, Mexico, Costa Rica and Colombia—and in terms of products and business sectors, following a so-called vertical integration model.

Orsero Group's business model includes, alongside its fresh fruit and vegetable distribution activities, an import business focused on bananas and pineapples, carried out through the use of its own vessels. In 2012, Orsero Group launched the banana and pineapple brand "F.lli Orsero", which embodies the tradition and passion of a major Italian family-owned company for top-quality fresh produce. Orsero ordinary shares are listed on the Euronext STAR Milan segment of the Euronext Milan market.

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



GRUPPO  
ORSERO



## Communiqué de presse

# Orsero et Trucco créent une coentreprise pour stimuler la croissance sur le marché nord-américain des produits frais

**Milan / New York, le 30 juin 2026** – Le Groupe Orsero, leader européen de l'importation et de la distribution de fruits et légumes frais, et le Groupe Trucco, l'un des principaux distributeurs de produits frais aux États-Unis, ont le plaisir d'annoncer un partenariat stratégique destiné à soutenir leur croissance sur des marchés clés et à générer d'importantes synergies opérationnelles.

Orsero et Trucco ont officiellement conclu aujourd'hui une coentreprise avec un investissement d'Orsero au capital de Trucco, réunissant des forces complémentaires et partageant une vision commune du développement à long terme du marché nord-américain des produits frais.

Nick Pacia, propriétaire et Directeur Général de Trucco, conservera la majorité du capital ainsi que la direction opérationnelle de l'entreprise, garantissant ainsi la pleine continuité des relations commerciales, de la culture d'entreprise et de l'expertise sectorielle qui ont fait de Trucco une référence dans le secteur des fruits et légumes aux États-Unis. L'accord reflète l'ambition commune des deux parties de renforcer durablement leur engagement au sein de cette coentreprise.

Présent dans le Bronx (New York) et à Vineland (New Jersey), le Groupe Trucco commercialise et distribue une large gamme de produits comprenant notamment des kiwis, des myrtilles, des agrumes, des cerises, de l'ail, des châtaignes et des fruits secs. Orsero, distributeur spécialisé disposant d'une vaste expérience dans les produits à forte valeur ajoutée, propose une gamme de produits complémentaires qui viendra enrichir le portefeuille actuel de Trucco. Les deux sociétés exploiteront leurs synergies afin de renforcer leurs capacités et d'offrir de nouvelles opportunités à leurs clients.

**Nick Pacia, propriétaire et Directeur Général de Trucco**, a déclaré: *«Trucco a bâti son succès en donnant toujours la priorité à ses clients et à ses collaborateurs, tout en prenant des décisions réfléchies favorisant une croissance durable à long terme. Orsero est le partenaire idéal pour nous aider à consolider ces bases. Ensemble, Trucco et Orsero pourront renforcer leur engagement commun à fournir des produits frais de très haute qualité grâce à des réseaux d'approvisionnement et de distribution parfaitement intégrés. Il était essentiel pour moi que ce partenariat préserve ce qui a fait le succès de Trucco depuis plusieurs générations: son leadership, la qualité de ses relations et son engagement envers l'excellence, que nos partenaires et nos employés connaissent et apprécient», a ajouté M. Pacia. «Je me réjouis de poursuivre nos objectifs communs consistant à développer les activités de Trucco aux États-Unis et au Canada, tout en élargissant l'offre de produits que nous proposons à nos clients».*

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



GRUPPO  
ORSERO



Un élément central de l'accord réside dans la continuité du management, Nick Pacia conservant ses fonctions de direction. Par ailleurs, Raffaella Orsero, Vice-présidente et Directrice Générale d'Orsero, ainsi que Matteo Colombini, Directeur Général d'Orsero, rejoindront le Conseil d'Administration de Trucco, aux côtés de Sasha LoPresti, Vice-Présidente de Trucco, et de Nicholas Pacia, Directeur des opérations de Trucco.

**Raffaella Orsero, Vice-présidente et Directrice Générale, et Matteo Colombini, Directeur Général d'Orsero,** ont déclaré: *«Aujourd'hui marque un moment historique pour Orsero : pour la première fois, nous faisons notre entrée aux États-Unis, le plus grand et le plus dynamique marché de consommation de fruits et légumes frais au monde. L'investissement d'Orsero dans Trucco constitue une étape déterminante pour le Groupe, car il nous offre l'opportunité de nous implanter dans une nouvelle zone géographique qui jouera un rôle fondamental dans notre future trajectoire de croissance. Les États-Unis représentent en effet un marché en pleine expansion, riche en opportunités et en synergies commerciales, caractérisé par une demande croissante de produits frais».*

\*\* \*\*\* \*\*

**Trucco, Inc.** est l'un des principaux importateurs et distributeurs de produits frais, de fruits secs et de fruits à coque aux États-Unis. Entreprise familiale, son histoire remonte à 1937 et au marché de gros de Washington Street Produce Market, à Manhattan. Trucco est reconnue pour la rapidité, la sécurité et la fiabilité de ses livraisons de produits de qualité auprès des détaillants, des chaînes de supermarchés et des acteurs de la restauration à travers l'ensemble des États-Unis. Initialement reconnue comme un leader du secteur des châtaignes italiennes fraîches, Trucco a progressivement élargi son portefeuille pour inclure des produits premium tels que les kiwis, les myrtilles les agrumes, les cerises, l'ail, les châtaignes et les fruits secs. Grâce à des partenariats avec un réseau mondial de producteurs de premier plan, Trucco assure un approvisionnement fiable et continu tout au long de l'année en produits nutritifs commercialisés sous ses marques de confiance KiwiStar, TruStar et Fresco. Trucco est également l'un des principaux distributeurs de kiwis Zespri aux États-Unis. Opérant à partir d'installations de pointe à température contrôlée dans le New Jersey et l'État de New York, notamment via son centre logistique intégré de Vineland (New Jersey), Trucco associe une logistique avancée, des normes rigoureuses en matière de sécurité alimentaire et plusieurs générations d'expertise sectorielle afin d'apporter les meilleurs produits frais du monde sur les tables des consommateurs américains.

**Orsero** est la holding du groupe italien et international du même nom, parmi les leaders en Europe méditerranéenne dans l'importation et la distribution de produits frais du secteur des fruits et légumes. Le Groupe Orsero a été fondé il y a plus de 50 ans à l'initiative de la famille Orsero, déjà active dans le secteur des fruits et légumes dès les années 1940, en partenariat avec d'autres entrepreneurs. Au fil des décennies, le Groupe Orsero a élargi ses activités tant sur le plan géographique jusqu'à atteindre une présence actuelle en Italie, en France, en Espagne, au Portugal, en Grèce, au Mexique, au Costa Rica et en Colombie que sur le plan des produits et des secteurs d'activité, selon un modèle dit d'intégration verticale. Le modèle économique du Groupe Orsero prévoit en effet, aux côtés de l'activité de distribution de produits frais du secteur des fruits et légumes, une activité dans le domaine de l'importation de bananes et d'ananas, réalisée grâce à l'utilisation de navires en propriété. En 2012, le Groupe Orsero a lancé la marque de bananes et d'ananas « F.lli Orsero », qui incarne le sens de la tradition et la passion d'une grande entreprise familiale italienne pour des produits de tout premier segment premium. Les actions ordinaires d'Orsero sont cotées sur le segment Euronext STAR Milan du marché Euronext Milan.

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



GRUPPO  
ORSERO



## Nota de Prensa

# Orsero y Trucco crean una Joint Venture para impulsar el crecimiento en el mercado hortofrutícola de Norteamérica

**Milán / Nueva York, 30 de junio de 2026** – El Grupo Orsero, líder europeo en la importación y distribución de frutas y hortalizas frescas, y el Grupo Trucco, uno de los principales distribuidores de productos hortofrutícolas frescos en Estados Unidos, se complacen en anunciar una alianza estratégica que permitirá a ambas compañías crecer en mercados clave y generar importantes eficiencias operativas.

Orsero y Trucco han formalizado hoy una joint venture, con la entrada de Orsero en el capital social de Trucco, integrando competencias y una visión compartida de desarrollo a largo plazo en el mercado norteamericano de productos frescos.

Nick Pacia, propietario y CEO de Trucco, mantendrá la participación mayoritaria y el liderazgo operativo de la compañía, garantizando la plena continuidad de las relaciones comerciales, la cultura empresarial y la experiencia que han convertido a Trucco en un punto de referencia del sector hortofrutícola estadounidense. El acuerdo ha sido estructurado para evolucionar con el tiempo, reflejando la ambición compartida de ambas partes de reforzar progresivamente su compromiso con la alianza.

Con instalaciones en el Bronx (Nueva York) y en Vineland (Nueva Jersey), el Grupo Trucco comercializa y distribuye una amplia gama de productos hortofrutícolas, entre ellos kiwi, arándanos, cítricos, cerezas, ajo, castañas y frutos secos. Orsero, distribuidor especializado con una sólida experiencia en productos de alto valor añadido, ofrece una gama complementaria que enriquecerá la cartera de productos actual de Trucco. Ambas compañías aprovecharán estas sinergias para reforzar sus capacidades y crear nuevas oportunidades para sus clientes.

**Nick Pacia, propietario y CEO de Trucco**, declaró: *“Trucco ha construido su éxito poniendo a los clientes y a los empleados en primer lugar y adoptando decisiones acertadas que impulsan un crecimiento sostenible a largo plazo. Orsero es el socio ideal para ayudarnos a consolidar estas bases. Juntos, Trucco y Orsero podrán reforzar su compromiso común de ofrecer productos hortofrutícolas de la máxima calidad mediante redes de aprovisionamiento y distribución perfectamente integradas. Para mí era importante que esta alianza preservara aquello que ha impulsado el éxito de Trucco a lo largo de generaciones: el liderazgo, las relaciones y el compromiso con la excelencia que nuestros partners y empleados conocen y en los que confían”* **añadió Pacia.** *“Esperamos con entusiasmo seguir avanzando en nuestros objetivos comunes de*

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)



GRUPPO  
ORSERO

Trucco

*expandir las actividades de Trucco en Estados Unidos y Canadá y ampliar la gama de productos que podemos ofrecer a nuestros clientes".*

Un elemento central del acuerdo es la continuidad en la gestión. Nick Pacia mantendrá sus funciones de liderazgo, mientras que Raffaella Orsero, Vicepresidenta y CEO de Orsero, y Matteo Colombini, CEO de Orsero, se incorporarán al Consejo de Administración de Trucco junto a Sasha LoPresti, Vicepresidente de Trucco, y Nicholas Pacia, Director de Operaciones de Trucco.

**Raffaella Orsero, Vicepresidenta y CEO, y Matteo Colombini, CEO de Orsero,** comentaron: *"Hoy es un momento histórico para Orsero: por primera vez entramos en Estados Unidos, el mercado de consumo de productos hortofrutícolas frescos más grande y dinámico del mundo. La inversión de Orsero en Trucco representa un hito transformador para el Grupo, ya que ofrece la oportunidad de establecer una posición en una nueva geografía que desempeñará un papel fundamental en nuestro futuro crecimiento. Estados Unidos representa un mercado en expansión, rico en oportunidades y sinergias comerciales, y caracterizado por una demanda creciente de producto fresco".*

\*\* \*\*\* \*\*

**Trucco, Inc.** es uno de los principales importadores y distribuidores estadounidenses de productos hortofrutícolas frescos, fruta deshidratada y frutos secos. La empresa familiar tiene sus orígenes en 1937, en el Washington Street Produce Market de Manhattan. Trucco es reconocida por la rapidez, fiabilidad y seguridad de sus entregas a clientes de la gran distribución, el comercio minorista y el canal foodservice en todo Estados Unidos.

Inicialmente conocida como líder del mercado de la castaña fresca italiana, Trucco ha ampliado su cartera para incluir productos premium como kiwi, arándanos cítricos, cerezas, ajo, y frutas secas. Gracias a una red global de productores asociados de excelencia, Trucco garantiza durante todo el año una disponibilidad constante de productos comercializados bajo las marcas KiwiStar, TruStar y Fresco. Además, es uno de los principales distribuidores de kiwi Zespri en Estados Unidos.

Desde instalaciones de última generación con temperatura controlada en Nueva Jersey y Nueva York, incluido su centro logístico integrado de Vineland, Trucco combina logística avanzada, rigurosos estándares de seguridad alimentaria y conocimientos acumulados durante generaciones para llevar a las mesas estadounidenses lo mejor de la producción hortofrutícola mundial.

**Orsero S.p.A** es el holding del grupo italiano e internacional del mismo nombre, uno de los líderes en la Europa mediterránea en la importación y distribución de productos hortofrutícolas frescos. El Grupo Orsero se fundó hace más de 50 años por iniciativa de la familia Orsero, que ya operaba en el sector hortofrutícola desde los años 40, en colaboración con otros empresarios; a lo largo de las décadas, el Grupo Orsero ha ampliado sus actividades tanto desde el punto de vista territorial, hasta alcanzar su actual presencia geográfica en Italia, Francia, España, Portugal, Grecia, México, Costa Rica y Colombia, como desde el punto de vista de la gama de productos y el sector, siguiendo un modelo de lo que se conoce como integración vertical. El modelo de negocio del Grupo Orsero prevé, de hecho, además de la distribución de productos hortofrutícolas frescos, una actividad en el sector de la importación de plátanos y piñas mediante el uso de buques propios. A lo largo de 2012, el Grupo Orsero lanzó la marca de plátanos y piñas «F.lli Orsero», que transmite el sentido de la tradición y la pasión de una gran empresa familiar italiana por los productos hortofrutícolas de la más alta gama. Las acciones ordinarias de Orsero cotizan en el segmento Euronext STAR Milan del mercado Euronext Milan.

---

**Ufficio Stampa Orsero** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Ufficio Stampa Trucco**

Yasmin Pacia, Marketing Director | O. 347-842-3414 | [ypacia@truccodirect.com](mailto:ypacia@truccodirect.com)