



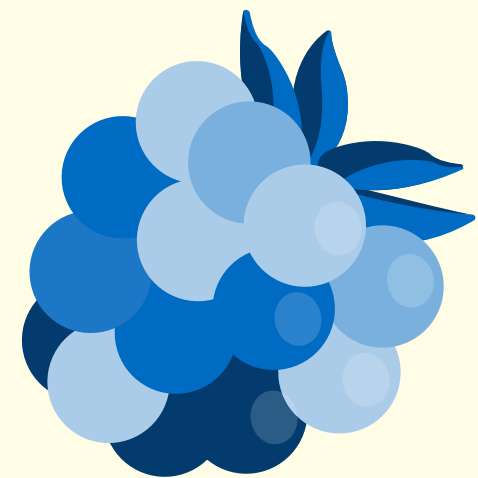
La nostra strategia di sostenibilità

2026 - 2031



GRUPPO
ORSERO

La nostra strategia ... di sostenibilità ...



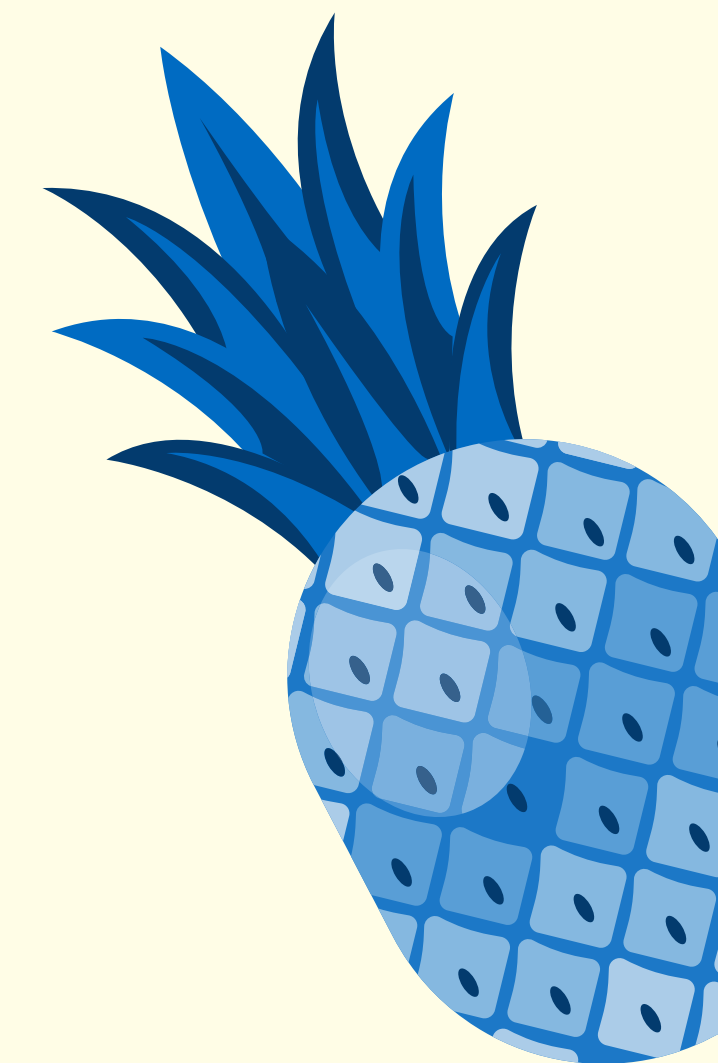
La sostenibilità è la galassia che scegliamo di esplorare ogni giorno.
Guidati dalla responsabilità, portiamo avanti la nostra missione:
avvicinare il mondo per crescere insieme ai nostri fornitori e clienti.

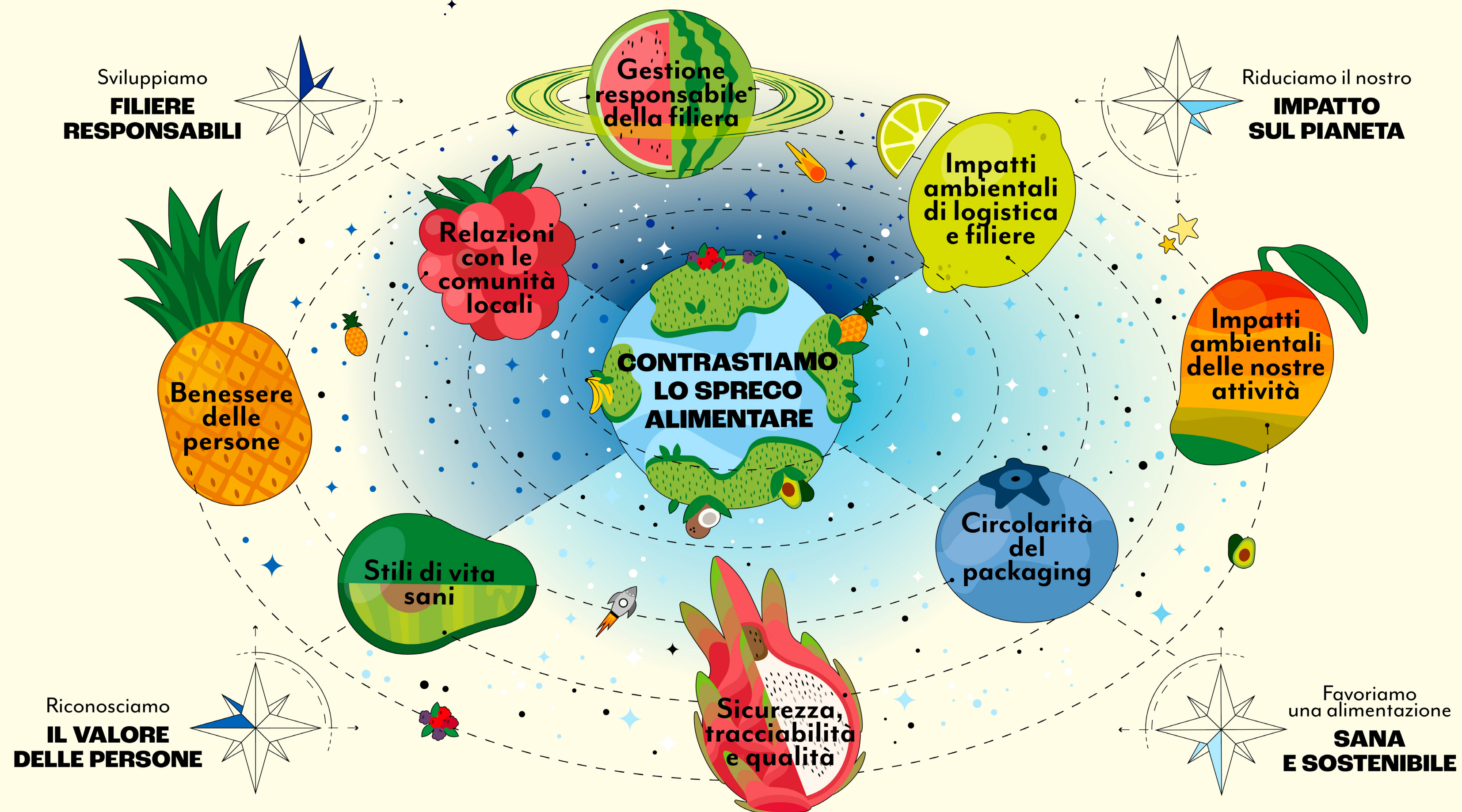
Ogni nostra scelta influisce sull'equilibrio del sistema in cui operiamo,
dove gli impatti economici, sociali e ambientali sono profondamente interconnessi.
In questo percorso, coinvolgiamo attivamente tutti i nostri stakeholder poiché ognuno
di essi influenza ed è influenzato dalle nostre scelte.

La nostra strategia si fonda su due coordinate imprescindibili: **la conduzione etica
del business e la creazione di valore nel medio-lungo periodo.**

Questi principi rappresentano il nostro riferimento costante e guidano
le nostre azioni, garantendo solidità e continuità alle attività del Gruppo.

La lotta allo spreco alimentare è il centro della nostra strategia,
articolato su **quattro macro-aree strategiche**, i nostri punti cardinali,
che guidano le nostre **azioni, ambizioni e obiettivi.**





CREAZIONE DI VALORE

nel medio-lungo termine

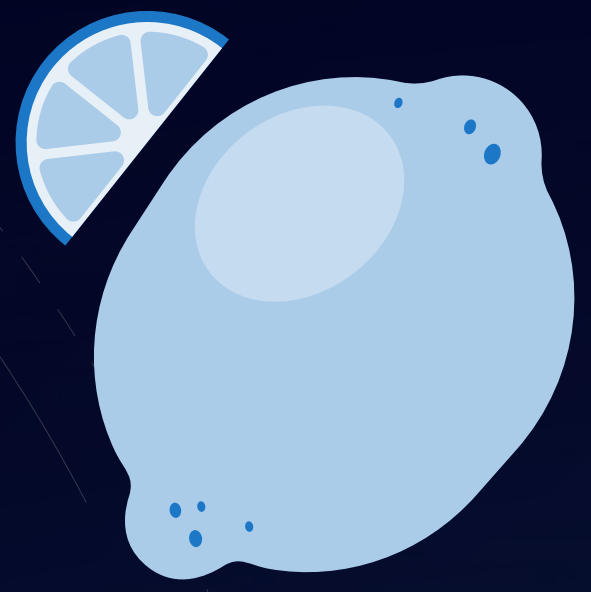
CONDUZIONE ETICA

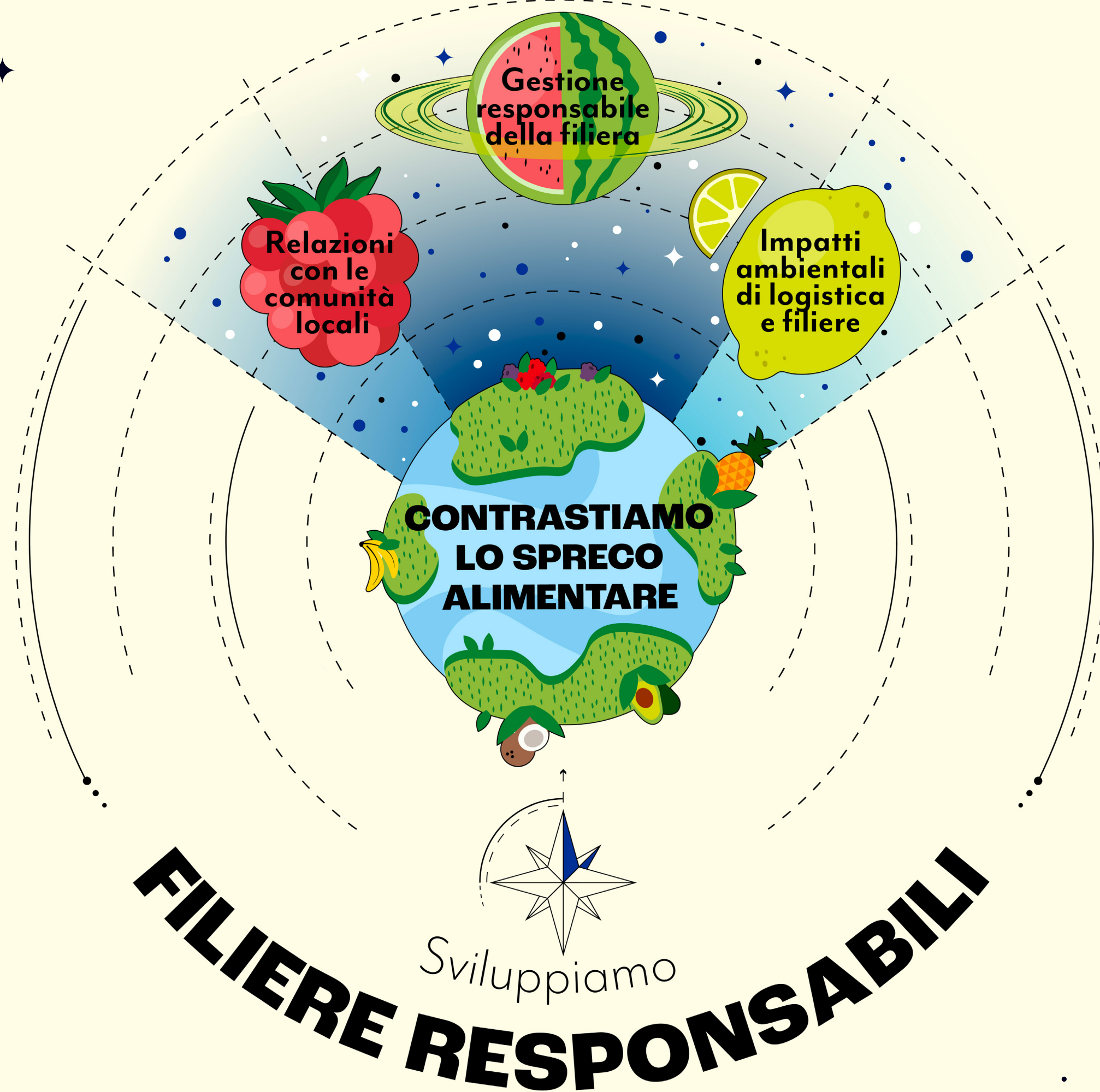
del business



... 1 ...

Le aree strategiche





Siamo da sempre esploratori alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. La nostra filiera rappresenta l'orbita principale del nostro sistema: mantenerla stabile è fondamentale e, per questo, un **approccio responsabile** deve essere costante lungo tutta la catena di fornitura. Questo per noi significa:

- mantenere rapporti di fiducia basati su valori condivisi con tutti i nostri fornitori;
- rispettare i diritti imprescindibili di ogni persona lungo la nostra catena del valore;
- tutelare l'ambiente, prestando attenzione all'utilizzo corretto delle risorse naturali, promuovendo buone pratiche agricole e riducendo perdite e sprechi alimentari lungo la filiera;
- costruire partnership dedicate al supporto delle comunità locali.



I NOSTRI **OBIETTIVI** | **1 - 2**



LA NOSTRA **AMBIZIONE** | **1**



Siamo convinti che **l'attenzione per l'ambiente sia una forma di responsabilità** verso le generazioni presenti e future.
Ecco perché ci impegniamo a:

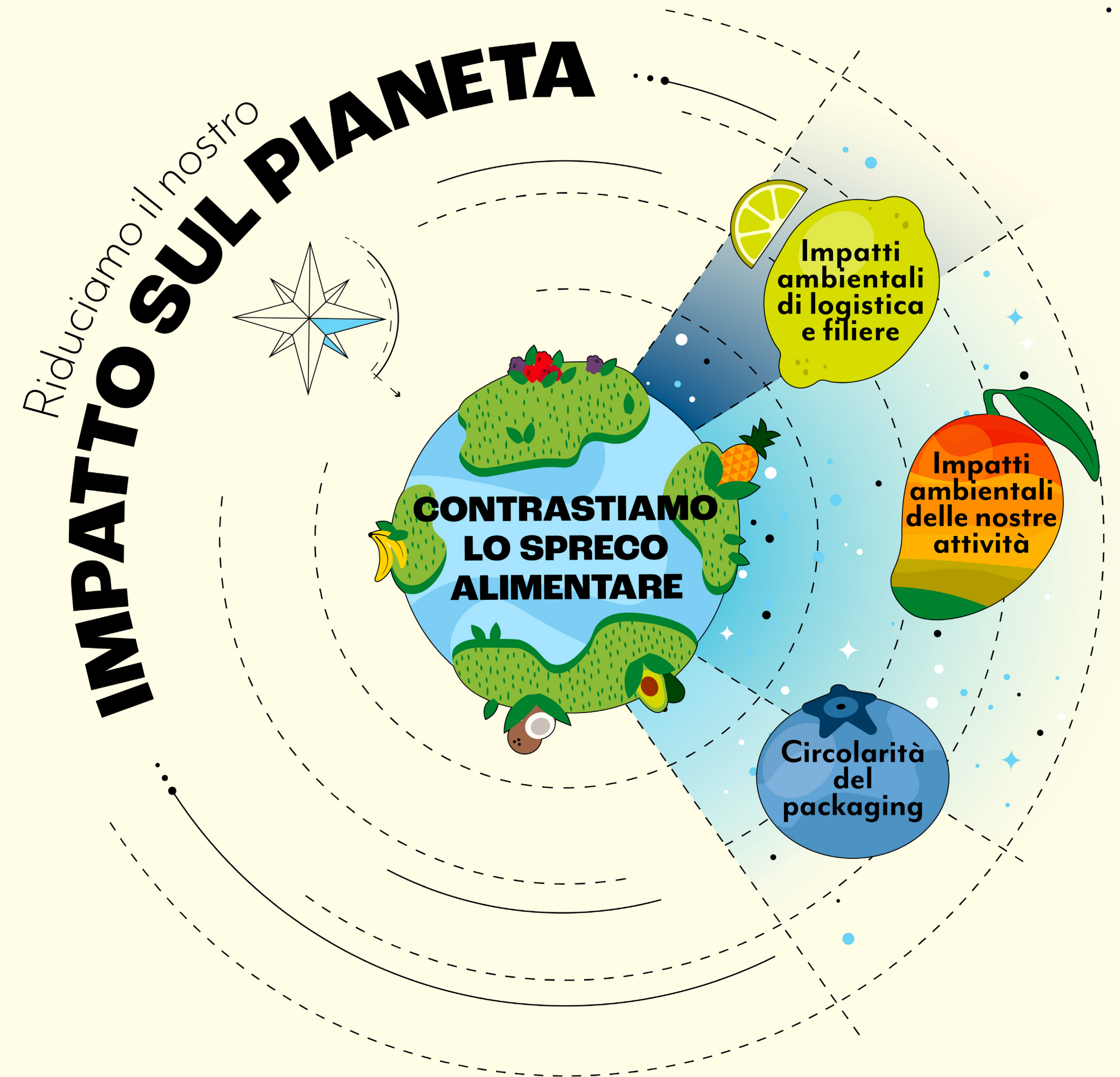
- porre attenzione agli impatti legati alla logistica e alle attività di filiera;
- supportare l'evoluzione del packaging in ottica di circolarità;
- prestare attenzione alle innovazioni e al ciclo di vita dei materiali;
- ridurre gli impatti delle nostre sedi in termini di energia, acqua, rifiuti, e monitorare quelli della nostra flotta navale, aderendo ai più elevati standard normativi e best practice;
- prevenire gli sprechi e favorire il recupero degli scarti alimentari.

★ ★ I NOSTRI **OBIETTIVI** | **3 - 4**

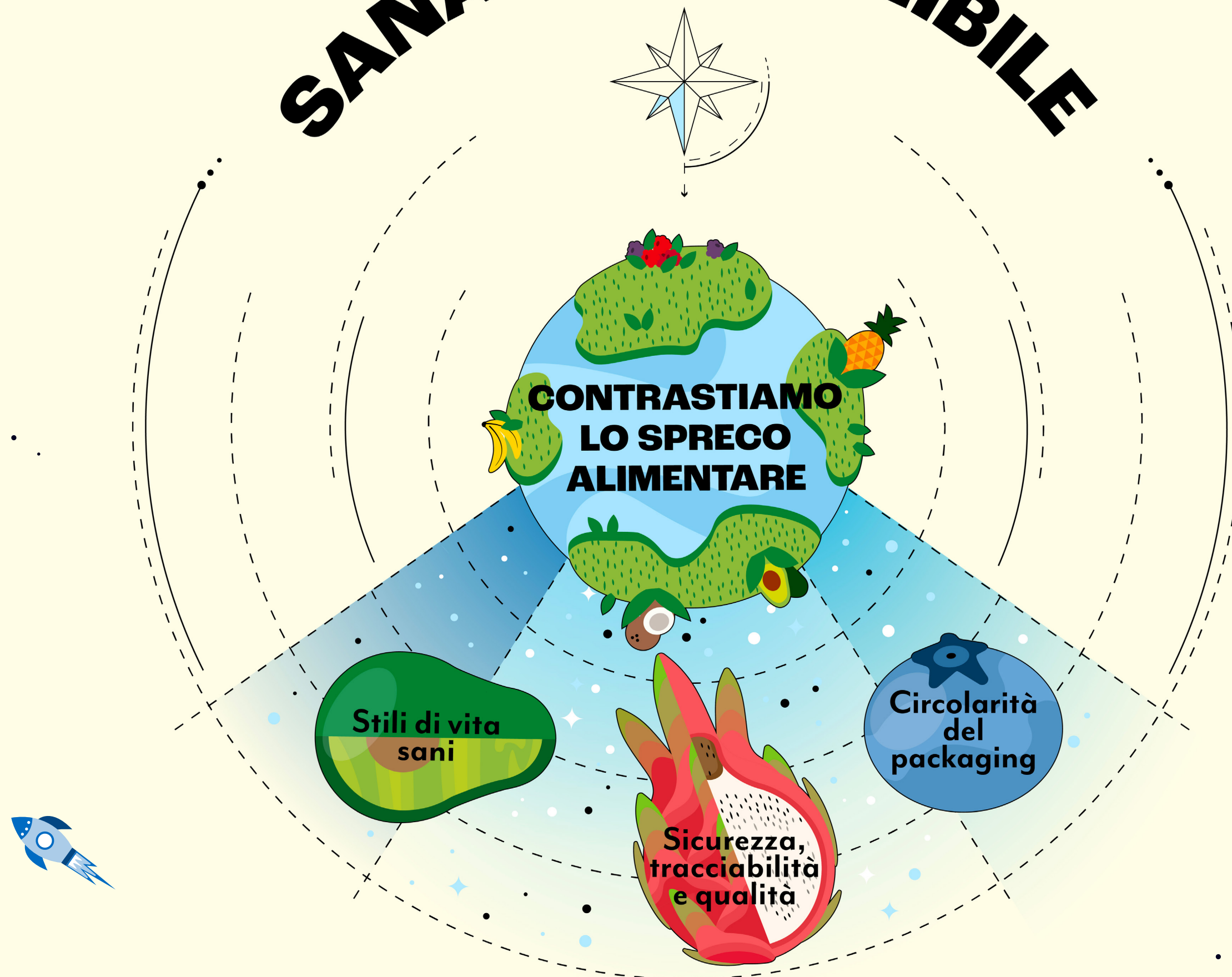
🔥 LA NOSTRA **AMBIZIONE** | **2**



Riduciamo il nostro **IMPATTO SUL PIANETA**



Favoriamo una alimentazione
SANA E SOSTENIBILE



Crediamo nella necessità di costruire un sistema alimentare sempre più sano e sostenibile. Per propria natura, frutta e verdura permettono di coniugare la cura per la salute umana con l'attenzione per l'ambiente, in quanto sono tra gli alimenti con il più **basso impatto ambientale**. Coscienti di questo punto di partenza, vogliamo:

- assicurare elevati e rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare;
- promuovere la conoscenza degli apporti nutritivi degli alimenti e della loro importanza in una dieta sana;
- favorire una corretta gestione del packaging a fine vita per valorizzare la circolarità dei materiali;
- sensibilizzare contro gli sprechi alimentari, in modo da promuovere la conservazione e l'utilizzo corretto degli scarti.

★ I NOSTRI **OBIETTIVI** | **7**

🔥 LA NOSTRA **AMBIZIONE** | **4**

Le persone sono la vera energia della nostra galassia: collaboratori, fornitori, clienti e consumatori rendono possibile ogni passo del nostro percorso. **Ci impegniamo per riconoscere in qualunque contesto il valore di ogni essere umano**, e quest'attenzione si traduce nell'impegno a:

- costruire rapporti basati sul rispetto delle reciproche diversità;
- creare ambienti di lavoro attenti al benessere, alla salute e alla sicurezza della persona;
- rispettare sia le comunità locali in cui operiamo direttamente, sia le comunità che incontriamo lungo la nostra filiera;
- diffondere stili di vita sani e promuovere la sensibilizzazione contro gli sprechi alimentari, dentro e fuori dal nostro Gruppo.

★ ★ I NOSTRI **OBIETTIVI** | **8 - 9 - 10**

★ 🔥 LA NOSTRA **AMBIZIONE** | **5**



Contrastiamo lo SPRECO ALIMENTARE

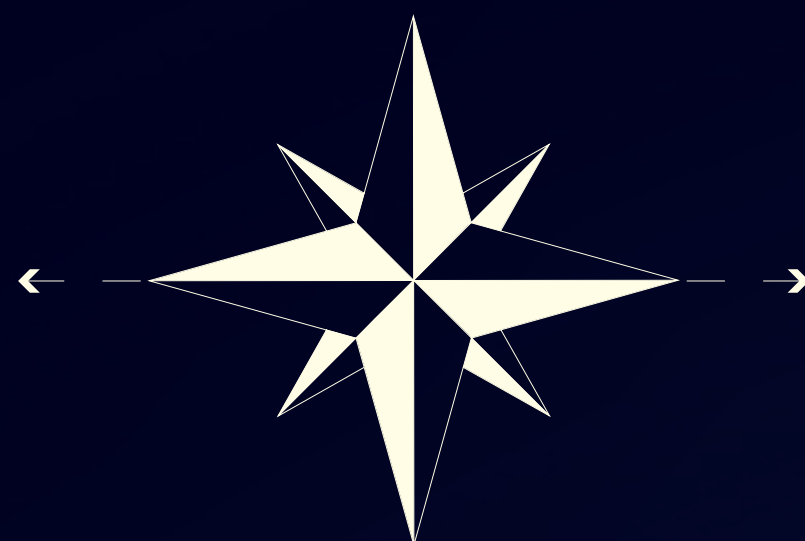
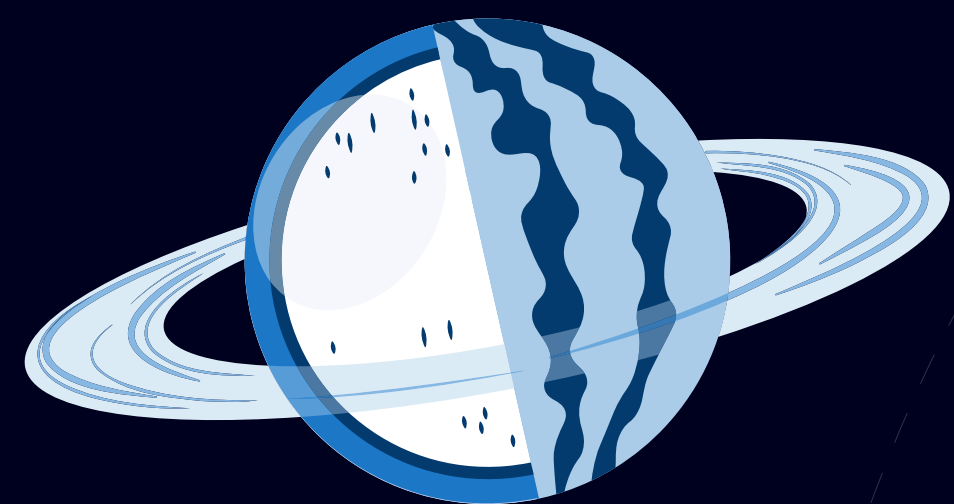


Contrastare lo spreco significa evitare che valore e risorse si disperdano, generando invece **impatti positivi a livello ambientale, sociale ed economico**. Un universo di impegni concreti orbita intorno la lotta allo spreco alimentare:

- prevenire le eccedenze attraverso pianificazione e monitoraggio dei flussi;
- valorizzare i prodotti non commercializzabili tramite recupero, trasformazione e donazione;
- collaborare con partner e comunità per favorire il riutilizzo alimentare;
- promuovere comportamenti consapevoli lungo tutta la catena, dal campo al consumatore.

 I NOSTRI **OBIETTIVI** | **5 - 6**

 LA NOSTRA **AMBIZIONE** | **3**




... 2 ...

Il nostro piano strategico di sostenibilità



I nostro piano strategico ... di sostenibilità ...

Per rendere concreta la nostra rotta, abbiamo definito:

 **10 obiettivi** con target misurabili, orientati ai risultati e vincolati a scadenze definite, alcuni dei quali legati al Piano Performance Shares del Gruppo (Piano LTI)

 **5 ambizioni**, ossia impegni strategici di medio-lungo termine

 **1 progetto di comunicazione** rivolto ai nostri stakeholder esterni e interni, incentrato sui contenuti della strategia

Ogni elemento del nostro Piano è volto alla creazione di valore: crediamo nel miglioramento continuo e ci impegniamo per ridurre le nostre esternalità sociali e ambientali, in linea con quanto proposto dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Ci proponiamo di rendicontare ogni anno, in modo chiaro e trasparente, i nostri progressi relativamente a tutti gli obiettivi e le ambizioni.

★ ★ 10 obiettivi

- 1 **100% fornitori** strategici conformi ai **requisiti di sostenibilità** del Gruppo, entro il 2031
- 2 Ogni anno sviluppo di almeno **un progetto a supporto delle comunità locali** lungo le filiere strategiche, in co-progettazione con fornitori selezionati
- 3 **90% del packaging** utilizzato per i brand di Gruppo **composto da materiali circolari** (riciclati, riciclabili, compostabili o riutilizzabili), entro il 2028
- 4 Avviare ogni anno un progetto dedicato alla **tutela della biodiversità** lungo le **filieri strategiche** del Gruppo
- 5 **100% dei magazzini** del Gruppo coinvolti in **attività di contrasto allo spreco alimentare**, entro il 2028
- 6 Raggiungere un **equilibrio tra recupero e smaltimento**, salvando il 50% della frutta e verdura che non può rientrare nei canali di vendita della distribuzione, entro il 2031
- 7 Mantenere la **certificazione di sicurezza alimentare** nel **100% dei magazzini** del Gruppo, certificando eventuali nuovi siti entro 2 anni dalla loro apertura
- 8 **100%** delle società del Gruppo aderenti all'**iniziativa O-Care**, promuovendo il benessere psicologico, fisico, economico e sociale delle persone, entro il 2031
- 9 Mantenere il **100%** dei **dipendenti formati sui temi della sostenibilità**
- 10 **100%** dei **dipendenti** coinvolti nel **Programma di Ascolto del Gruppo**, entro il 2028

🚀 5 ambizioni

- 1 Impegni di filiera specifici per prodotti chiave, attraverso i quali rafforzare la collaborazione con fornitori strategici, chiarire le nostre ambizioni in materia di sostenibilità, generare valore condiviso lungo la catena di fornitura.
- 2 Promuovere la decarbonizzazione della catena del valore, rafforzando il sistema di raccolta dati relativo alle filiere di packaging e trasporto, e conducendo nei prossimi tre anni un test pilota per valutare gli effetti a livello di emissioni dell'impiego di gas refrigeranti a minor GWP.
- 3 Promuovere una comunicazione chiara e uniforme, diffondendo informazioni semplici e accessibili sulla corretta conservazione dei prodotti.
- 4 Contrastare i falsi miti sul consumo di frutta e verdura, promuovendo una corretta informazione sulla sicurezza, la qualità e la sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli.
- 5 Promuovere i valori del Gruppo, per far sì che siano una guida concreta per le decisioni e le azioni di tutti i giorni.

SDGs



1
progetto di comunicazione





**Per saperne di più
sui nostri impegni di sostenibilità**

www.orserogroup.it



GRUPPO
ORSERO