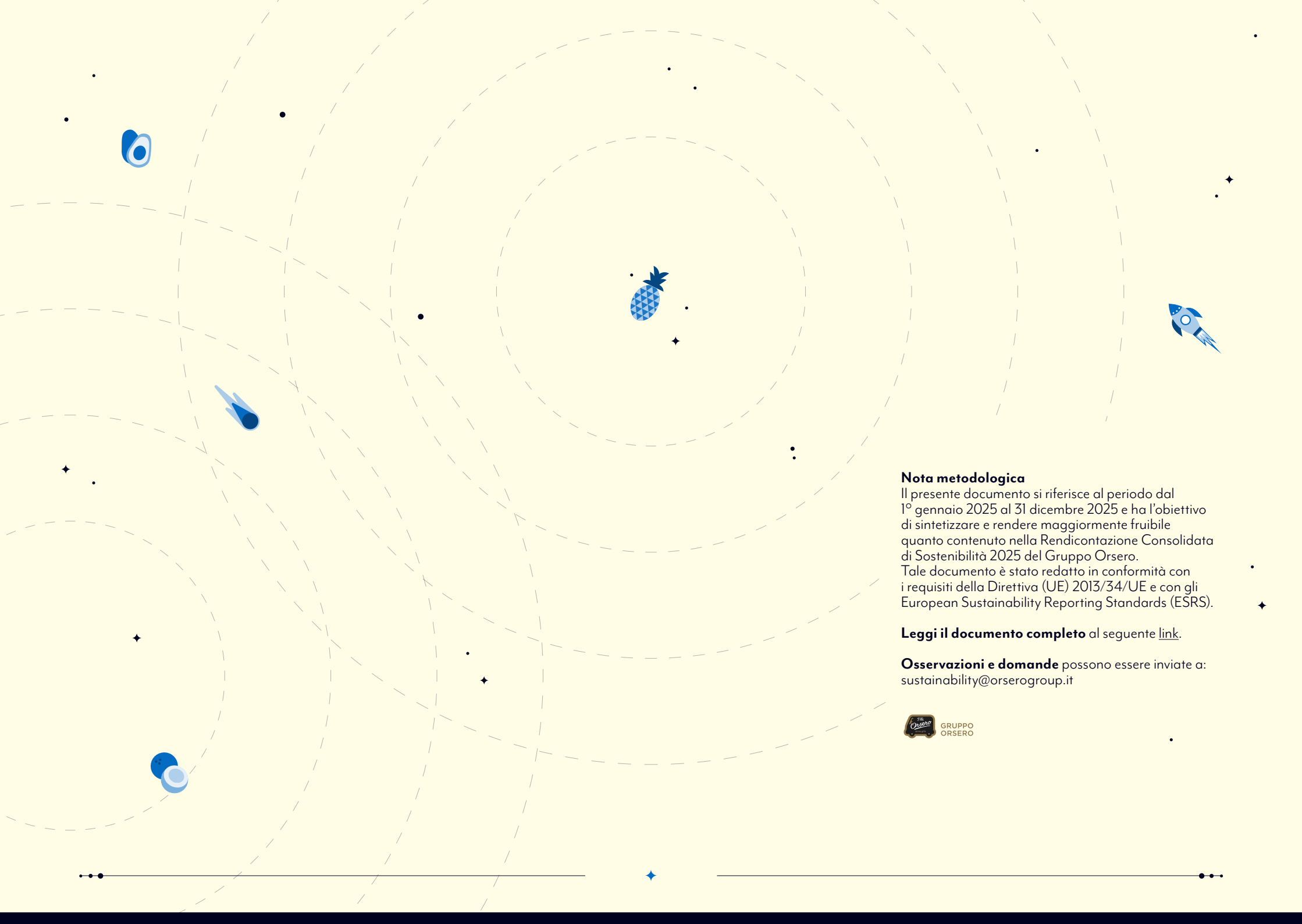




La sostenibilità nel Gruppo Orsero 2025



GRUPPO
ORSERO



Nota metodologica

Il presente documento si riferisce al periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 e ha l'obiettivo di sintetizzare e rendere maggiormente fruibile quanto contenuto nella Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2025 del Gruppo Orsero. Tale documento è stato redatto in conformità con i requisiti della Direttiva (UE) 2013/34/UE e con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Leggi il documento completo al seguente [link](#).

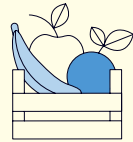
Osservazioni e domande possono essere inviate a: sustainability@orserogroup.it



Il nostro Gruppo, ... in sostanza ...



La nostra missione “**avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori**” racchiude il nostro modo di operare. Lavoriamo lungo la catena del valore, impegnandoci per stimolare un ambiente di dialogo inclusivo e una crescita sostenibile. Grazie a una filiera integrata che collega le zone di produzione ai principali mercati europei, garantiamo ogni giorno prodotti di qualità ai nostri consumatori.



**+ DI 890 MILA
TONNELLATE DI
FRUTTA E VERDURA**



presenti in
8 PAESI



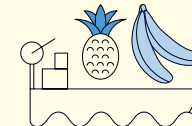
~2.400
dipendenti



80 ANNI
di attività



+300
referenze
di prodotto



**SHIPPING
INTEGRATO**
per banane e ananas

Fatturato



1.700

milioni di €

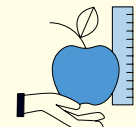
Utile netto



30

milioni di €

Adjusted EBITDA

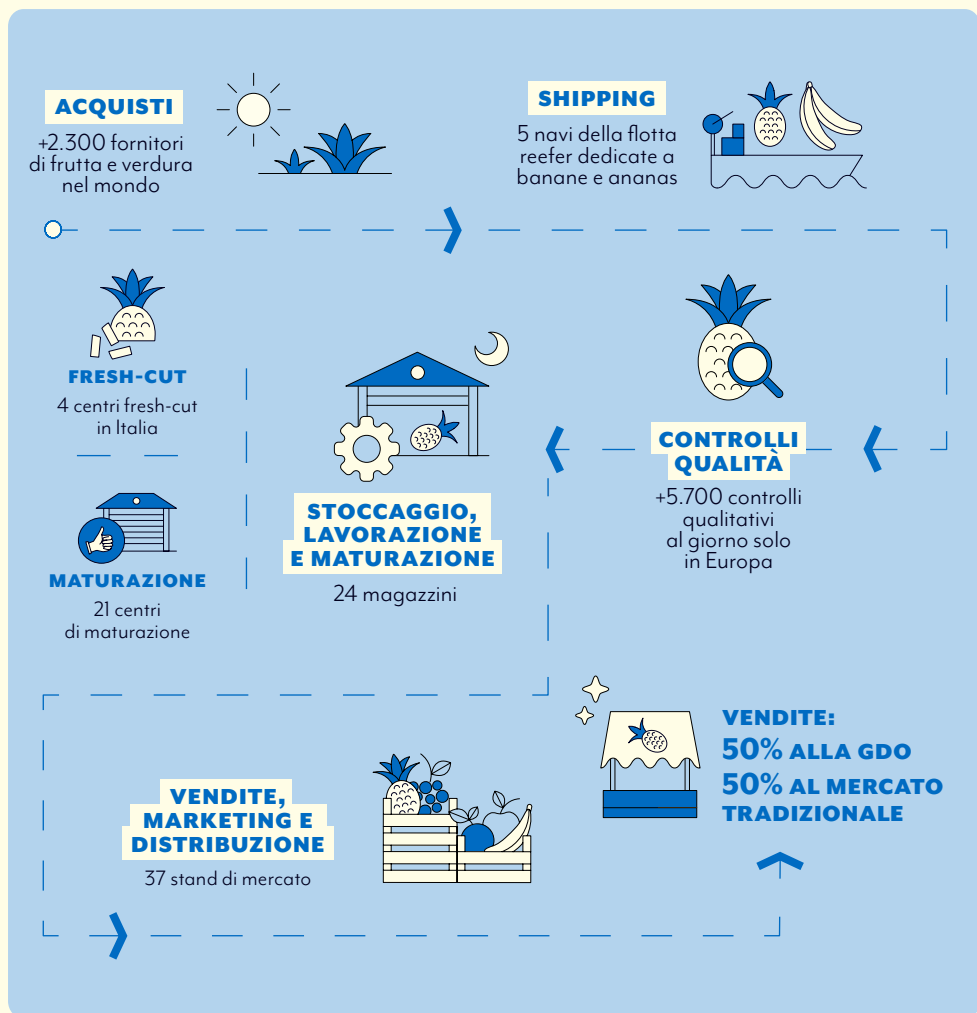


87

milioni di €

La nostra ... realtà ...

Siamo **leader nell'Europa mediterranea per la distribuzione di prodotti ortofrutticoli**.
Nel 2025 abbiamo distribuito **oltre 890 mila tonnellate di frutta e verdura**.



PRODUZIONE

Siamo presenti in Spagna e Messico con coltivazioni dedicate alla produzione di due eccellenze locali:
il platano canario e l'avocado.



SHIPPING

Le nostre quattro **navi** Cala Rosse, insieme ad una nave a noleggio **collegano costantemente il Centro America con i principali porti del Mediterraneo**, attraverso un viaggio round trip di 35 giorni che consente l'arrivo di frutta fresca sui mercati europei ogni settimana.



DISTRIBUZIONE

I prodotti arrivano nei nostri magazzini, dove completano il loro ciclo di maturazione per raggiungere i principali supermercati e grossisti mediterranei.

Distribuiamo una gamma di prodotti ortofrutticoli che conta **più di 300 referenze**. La diversificazione della nostra filiera di approvvigionamento garantisce l'offerta di frutta e verdura 365 giorni l'anno.

La nostra presenza sul territorio, con **magazzini specializzati nella lavorazione, maturazione e stoccaggio del prodotto fresco**, ci permette di rispondere alle necessità dei clienti.



SERVIZI E HOLDING

Alcune società del Gruppo si occupano della gestione dei **servizi interni**, indispensabili per un corretto funzionamento della nostra catena del valore.



SHIP'S AGENT & FORWARDING

La nostra performance di sostenibilità nel 2025

Nel febbraio 2022 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità** definendo quattro aree strategiche e 11 obiettivi monitorati ogni anno.



Ognuno di questi obiettivi è richiamato nel documento attraverso il simbolo di una margherita.

SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI

OBIETTIVI

SDGs

AGGIORNAMENTO 2025

1

100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025



- 46% dei fornitori di frutta e verdura hanno sottoscritto il Codice di Condotta Fornitori, corrispondente all'88% dei volumi acquistati
- 10% dei fornitori hanno aderito a Sedex, corrispondente al 51% dei volumi acquistati

RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

OBIETTIVI

SDGs

AGGIORNAMENTO 2025

2

Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%



- 74,19 kWh/mc
- -18,9% rispetto alla baseline 2018

3

Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa



Condotto test su vassoi trattati con un rivestimento progettato per prolungare la durata di conservazione di frutta e verdura

4

100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025



- 35 stand coinvolti
- 100% stand in perimetro

5

100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025



99,7% packaging riciclati, riciclabili, riusabili o compostabili

6

100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2025



100% delle società del Gruppo coinvolte nel processo di mappatura

FAVORIAMO UNA ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE

OBIETTIVI

SDGs

AGGIORNAMENTO 2025

7

Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili



Progetto "À la découverte des fruits et des légumes"

10

100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025



- 21 magazzini certificati per la sicurezza alimentare
- 100% magazzini in perimetro

RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE

OBIETTIVI

SDGs

AGGIORNAMENTO 2025

8

100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GoWelfare entro il 2025



- 19 società del Gruppo coinvolte
- 100% società in perimetro

9

100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro in 2025



100% dei dipendenti hanno svolto un corso di formazione sulla sostenibilità

11

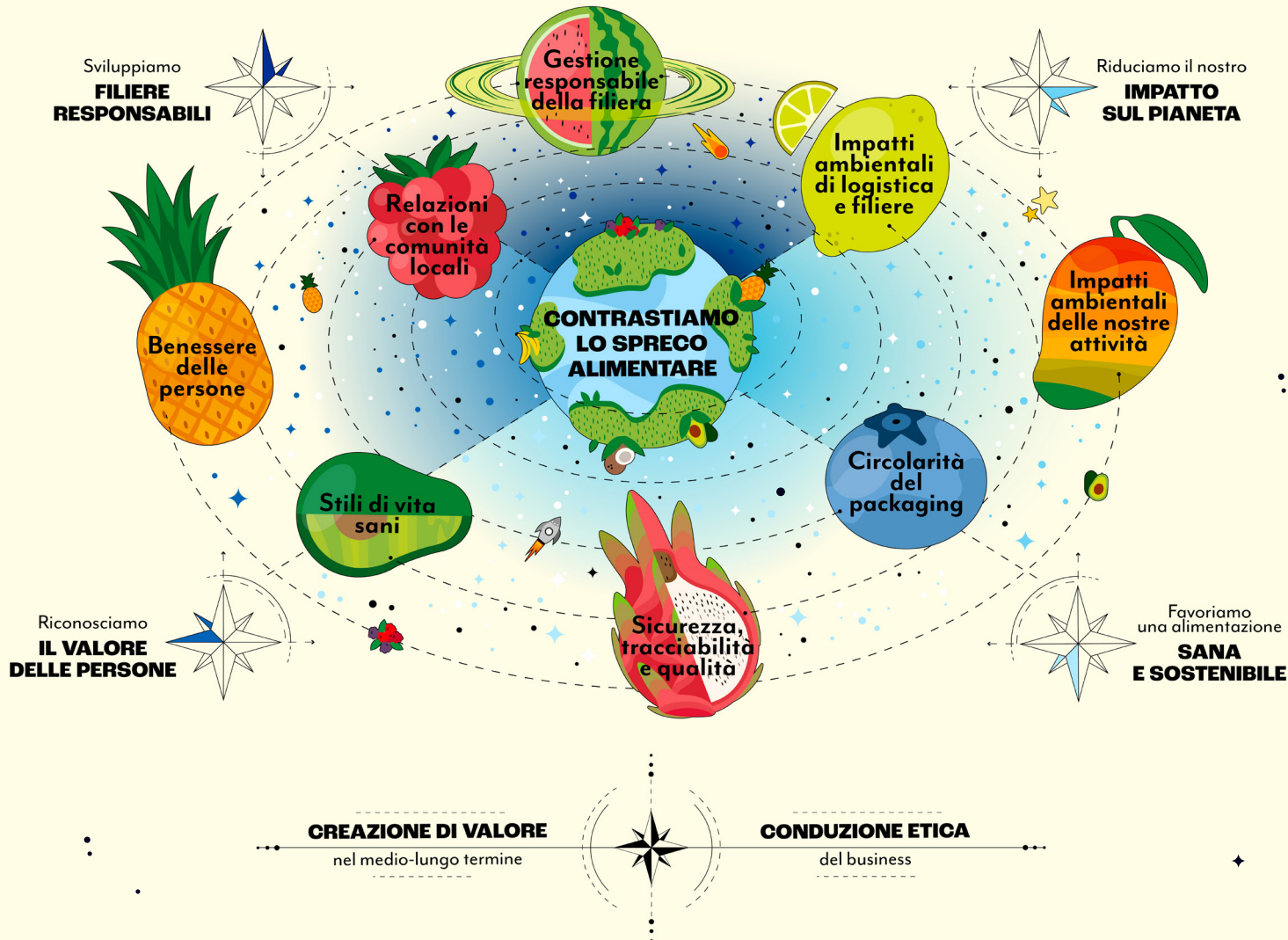
100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030



- 4 società del Gruppo coinvolte
- 20% del totale

Il nostro Piano Strategico

... 2026 ...



Nel 2026 vogliamo guardare al futuro puntando ancora più in alto. Il nuovo **Piano Strategico di Sostenibilità** conferma le 4 aree strategiche di riferimento, a cui se ne aggiunge una quinta che è sempre stata il cuore del nostro impegno: la lotta allo spreco alimentare. **Il piano si compone di:**

10 OBIETTIVI

Target misurabili, orientati ai risultati e vincolati a scadenze definite su temi di sostenibilità rilevanti, alcuni legati al Piano LTI del Gruppo.

5 AMBIZIONI

Impegni strategici di medio-lungo termine.

1 PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Iniziativa di comunicazione integrata rivolta a stakeholder interni ed esterni, incentrata sui contenuti della strategia.

... Le macro aree ... della nostra strategia



I NOSTRI OBIETTIVI

1

100% dei fornitori strategici conformi ai requisiti di **sostenibilità** del Gruppo, entro il 2031

2

Ogni anno sviluppo di almeno un **progetto a supporto delle comunità locali** lungo le filiere strategiche, in co-progettazione con fornitori selezionati

SDGs



LA NOSTRA AMBIZIONE



Impegni di filiera specifici per prodotti chiave, attraverso i quali rafforzare la collaborazione con fornitori strategici, chiarire le nostre ambizioni in materia di sostenibilità, generare valore condiviso lungo la catena di fornitura

SDGs



I NOSTRI OBIETTIVI



3

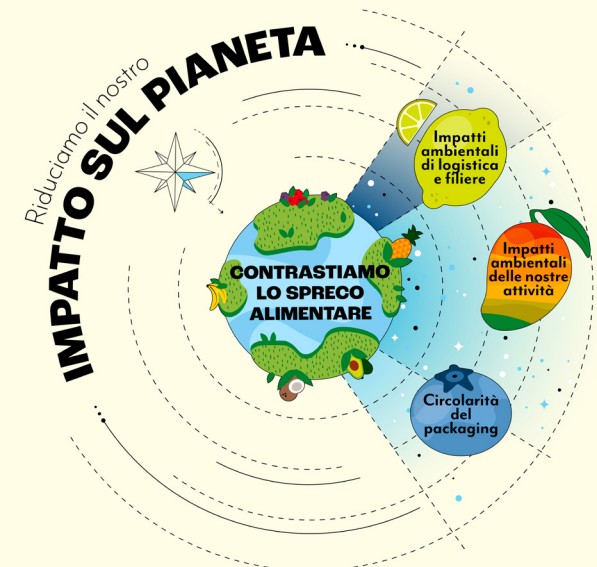
90% del **packaging** utilizzato per i brand di Gruppo **composto da materiali circolari** (riciclati, riciclabili, compostabili o riutilizzabili), entro il 2028

4

Avviare ogni anno un progetto dedicato alla **tutela della biodiversità** lungo le **filiere strategiche** del Gruppo

LA NOSTRA AMBIZIONE

Promuovere la decarbonizzazione della catena del valore, rafforzando il sistema di raccolta dati relativo alle filiere di packaging e trasporto e conducendo nei prossimi tre anni un test pilota per valutare gli effetti a livello di emissioni dell'impiego di gas refrigeranti a minor GWP



... Le macro aree ... della nostra strategia



Contrastiamo lo
SPRECO ALIMENTARE



I NOSTRI **OBIETTIVI**

5

100% dei magazzini del Gruppo coinvolti in **attività di contrasto allo spreco alimentare**, entro il 2028



Obiettivo **Piano LTI**

6

Raggiungere un **equilibrio tra recupero e smaltimento**, salvando il 50% della frutta e verdura che non può rientrare nei canali di vendita della distribuzione, entro il 2031

SDGs

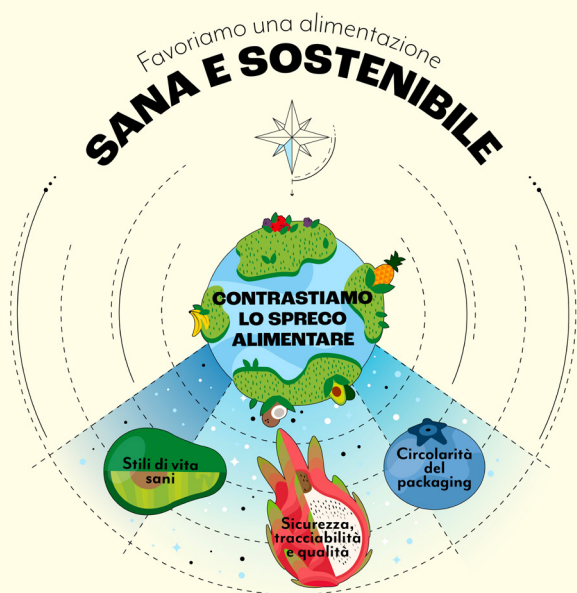


LA NOSTRA **AMBIZIONE**



Promuovere una comunicazione chiara e uniforme, diffondendo informazioni semplici e accessibili sulla corretta conservazione dei prodotti

... Le macro aree ... della nostra strategia



I NOSTRI OBIETTIVI

7

Mantenere la **certificazione di sicurezza alimentare** nel **100% dei magazzini** del Gruppo, certificando eventuali nuovi siti entro 2 anni dalla loro apertura



Obiettivo Piano LTI

SDGs



LA NOSTRA AMBIZIONE



Contrastare i falsi miti sul consumo di frutta e verdura, promuovendo una corretta informazione sulla sicurezza, la qualità e la sostenibilità dei prodotti ortofrutticoli

SDGs



100% delle società del Gruppo aderenti all'**iniziativa O-Care**, per promuovere il benessere psicologico, fisico, economico e sociale delle persone, entro il 2031

Obiettivo Piano LTI



Mantenere il **100% dei dipendenti formati** sui temi della sostenibilità

Obiettivo Piano LTI



100% dei dipendenti coinvolti nel **Programma di Ascolto del Gruppo**, entro il 2028

I NOSTRI OBIETTIVI



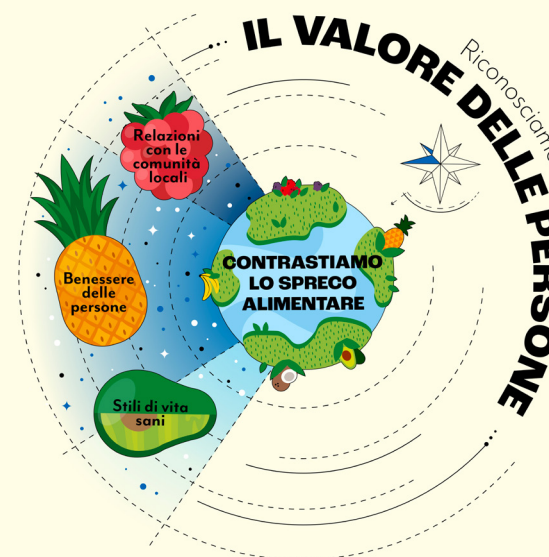
8

9

10

LA NOSTRA AMBIZIONE

Promuovere i valori del Gruppo, per far sì che siano una guida concreta per le decisioni e le azioni di tutti i giorni



La nostra governance ... di sostenibilità ...

Per poter raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati, abbiamo formalizzato un sistema di governance della sostenibilità e nominato un **Comitato di Sostenibilità endoconsiliare**, con il compito di svolgere funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio d'Amministrazione.

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dalla nostra **funzione Sostenibilità**.



COMITATO DI SOSTENIBILITÀ ENDOCONSIGLIARE

Svolge un ruolo propositivo e consultivo nei confronti del CdA, monitorando l'attuazione delle politiche, proponendo azioni di sviluppo ed esprimendo raccomandazioni in tema di sostenibilità. Inoltre, si occupa di esaminare e valutare il Bilancio di Sostenibilità.



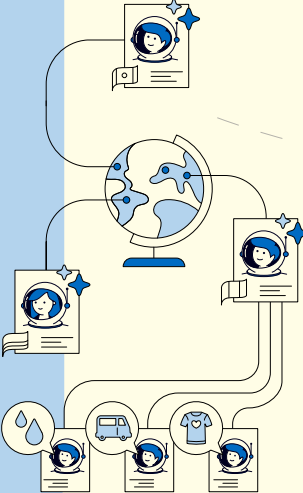
FUNZIONE SOSTENIBILITÀ

Guida la definizione e l'aggiornamento della Strategia di Sostenibilità del Gruppo, monitora l'evoluzione delle performance e risponde alle sollecitazioni degli stakeholder. La funzione si occupa anche di redigere il Bilancio di Sostenibilità, e il Dirigente Preposto ne attesta la conformità agli standard di rendicontazione in vigore.



SUSTAINABILITY COORDINATOR

Si interfacciano con la funzione Sostenibilità per il coordinamento dei progetti trasversali al Gruppo e si coordinano con i Sustainability Officer, insieme ai quali partecipano ai Sustainability Working Group.




SUSTAINABILITY COUNTRY UNIT

SUSTAINABILITY COUNTRY LEADER

Sono il primo riferimento della funzione Sostenibilità in ogni Paese del Gruppo, la supportano nell'identificazione dei referenti per i progetti e ne forniscono un aggiornamento periodico.

SUSTAINABILITY OFFICER

Coordinati dai Country Leader, sono i referenti di progetto sulle singole tematiche e i responsabili della raccolta dati periodica. Segnalano alla funzione Sostenibilità aggiornamenti normativi, cambiamenti di contesto, sollecitazioni da stakeholder, etc.



SUSTAINABILITY WORKING GROUP

Divisi per temi e progetti, si occupano della gestione operativa delle attività.

Il nostro percorso ... di sostenibilità ...

2010

- **Adozione del Modello 231/2001** – garantisce correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali.
- **Adozione Codice Etico di Gruppo** – definisce i valori e i principi di comportamento.

2019

- Primo **Bilancio di sostenibilità**.



2020

- **Adozione della Policy Whistleblowing** – regola le segnalazioni degli illeciti.
- **Partnership con FEBA** (European Food Banks Federation).

2022

- Primo **Piano Strategico di Sostenibilità**.
- **Installazione Reflection**, iniziativa di sensibilizzazione e divulgazione sullo spreco alimentare.



2021

- Creazione della **funzione Sostenibilità**.
- Adesione all'**UN Global Compact**.
- **Adozione della Policy Anticorruzione** – minimizza il rischio di corruzione.

2023

- **Adozione del Codice di Condotta Fornitori di Gruppo** – declina i valori in principi di comportamento che orientano l'azione dei nostri fornitori.
- Lancio di **GO Equality** e adesione al **Women Empowerment Principles (WEPs)** per creare un ambiente di lavoro equo e garantire pari opportunità.



2024

- **Adozione della Politica Diversity, Equity and Inclusion** – valorizza le diversità e l'inclusione di ciascuna persona, favorendo la realizzazione di un ambiente di lavoro sano e accogliente.

2025

- **Adozione della Politica Ambientale** – esplicita l'impegno del Gruppo nell'evitare di generare in modo diretto e consapevole un qualsiasi impatto negativo sull'ambiente, sulle comunità locali e sulle risorse naturali.
- **Adozione della Politica sui Diritti Umani** – definisce gli ambiti di impegno in materia di tutela e promozione dei diritti fondamentali, universali e inalienabili della persona.



Premi e riconoscimenti di sostenibilità

Il nostro percorso verso la sostenibilità è un impegno continuo.

Siamo orgogliosi che gli sforzi che portiamo avanti ogni giorno siano stati riconosciuti anche a livello internazionale.

Best Website 2025 nella categoria **Agro – Food & Beverage ai CS** – **Comunicazione della Sostenibilità Awards**.



Inclusi nella classifica dei **Leader della Sostenibilità 2025** secondo l'indagine **Statista – Il Sole 24 Ore**.

Inclusi nella classifica 2025 delle **Aziende più attente al clima** pubblicata da **Corriere della Sera**.

Premio Speciale Economia Circolare nell'ambito dell'edizione 2025 del Premio al Report di Sostenibilità, organizzata dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia insieme a LSEG Italy.

Medaglia d'argento da **EcoVadis**.



80/100 nell'ESG Rating di **Ethifinance**.



... 1 ...

Riconosciamo IL VALORE DELLE PERSONE

Le persone sono la vera energia della nostra galassia: collaboratori, fornitori, clienti e consumatori rendono possibile ogni passo del nostro percorso. Ci impegniamo per riconoscere in qualunque contesto il valore di ogni essere umano.

I nostri collaboratori

Crediamo sia importante investire sui nostri dipendenti e sulla loro crescita professionale all'interno del Gruppo, **offrendo rapporti lavorativi stabili e duraturi.**



722
dipendenti donne

94% tempo indeterminato
91% full time



2.396
dipendenti

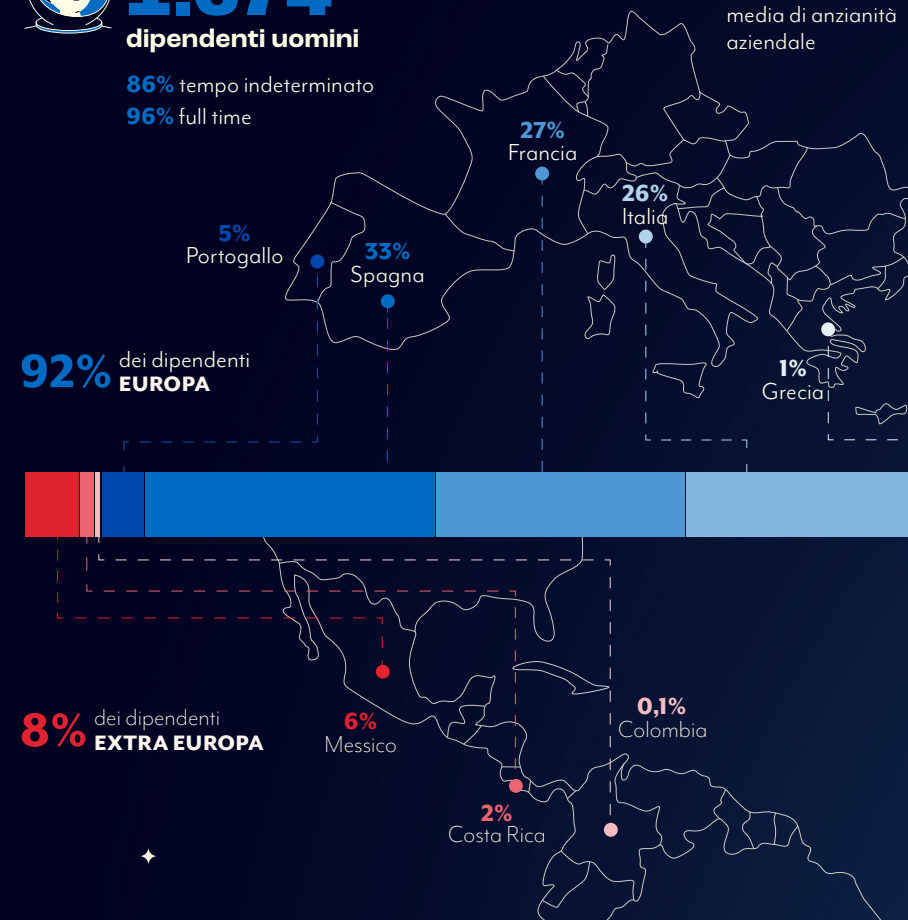
89% con contratto a tempo indeterminato



1.674
dipendenti uomini

86% tempo indeterminato
96% full time

8 ANNI
media di anzianità aziendale



Le attività di coinvolgimento dei dipendenti

I nostri collaboratori sono la categoria di stakeholder più importante per il Gruppo: non solo sono i più influenzati dalle nostre scelte ma sono, senz'ombra di dubbio, la categoria che meglio ci conosce. È per questa ragione che nel 2025 abbiamo chiesto per due volte il loro aiuto:

- Per **aggiornare la nostra analisi di materialità**: abbiamo raccolto le loro opinioni su quelle che dovrebbero essere le nostre priorità di sostenibilità. Abbiamo ottenuto un tasso di risposta pari al 25%.
- Per migliorare la misurazione della nostra **impronta di carbonio**: indagando su come ci rechiamo a lavoro. Per questa attività abbiamo ricevuto risposta dal 35% dei nostri colleghi.

•• Il benessere dei dipendenti ••

Ci impegniamo per offrire ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, valorizzando le capacità e le diversità di ciascuno. In linea con questo approccio, durante l'anno abbiamo:

- Coinvolto il 100% delle società del Gruppo nel progetto **GOWelfare**, che prevede l'adozione di un sistema di welfare sviluppato a partire dalle preferenze espresse dai dipendenti. Ciascuna società ha adottato le iniziative più adatte al proprio caso specifico, tra cui flessibilità oraria, lavoro da remoto, assicurazioni integrative e permessi aggiuntivi. Per migliorare le soluzioni di welfare offerte ai nostri dipendenti, con il **nuovo Piano Strategico di Sostenibilità** ci impegniamo affinché tutte le nostre società aderiscano alla nuova iniziativa **O-Care** per promuovere il benessere psicologico, fisico, economico e sociale delle nostre persone entro il 2031.
- Continuato il ciclo di **colloqui individuali** con i dipendenti delle società italiane, portoghesi, spagnole e greche. Durante l'anno, sono state ascoltate 326 persone, arrivando a coinvolgere il 37% dei dipendenti nel biennio 2024-2025. All'interno del nostro **nuovo Piano Strategico**, ci siamo ripromessi di coinvolgere il 100% dei dipendenti nel **Programma di Ascolto del Gruppo** entro il 2028.

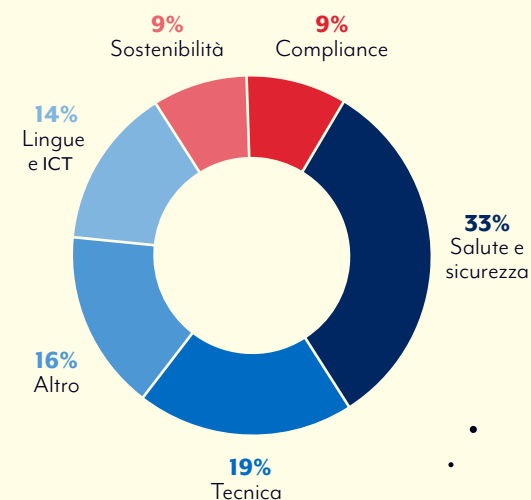


•• La formazione continua ••

Crediamo che la formazione sia di importanza strategica per la crescita professionale delle nostre persone e per il Gruppo.

Per la diffusione dei documenti aziendali e l'erogazione dei corsi di formazione a livello di Gruppo, le nostre società hanno adottato la piattaforma Talent LMS, uno strumento prezioso per diffondere la conoscenza sulle prassi e politiche aziendali e per svolgere attività formative in modo immediato e diretto. Nel 2025 sono state erogate **20.052 ore** di formazione, con una media di 8,37 ore pro capite.

La formazione erogata



Manteniamo costantemente aggiornata la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza e promuoviamo percorsi formativi dedicati anche ad ambiti sensibili per la gestione responsabile del business, come l'anticorruzione e la sicurezza informatica. Nel 2025, il 18% dei dipendenti ha completato i corsi sui temi anticorruzione, erogati al momento dell'assunzione e in occasione di aggiornamenti delle policy aziendali, mentre il 17% ha concluso i moduli formativi dedicati alla cybersecurity.

Per promuovere la cultura di sostenibilità nel Gruppo, proponiamo ai nostri dipendenti corsi di formazione specifici sullo spreco alimentare e sulla nostra strategia di sostenibilità. Nel 2025, tutti i nostri dipendenti sono stati formati sui temi di sostenibilità: ci siamo posti l'obiettivo di mantenere questo risultato anche nel nostro **nuovo Piano Strategico**.



•• **Vivere i nostri valori** ••

Nel corso dell'anno abbiamo realizzato una serie di workshop dedicati ai nostri valori aziendali, coinvolgendo progressivamente esponenti di tutte le società del Gruppo. Gli incontri sono stati pensati come momenti di confronto e condivisione, con l'obiettivo di tradurre i valori in comportamenti quotidiani e azioni tangibili, rafforzando così il senso di appartenenza e l'allineamento culturale all'interno del Gruppo. Durante l'anno, **l'attività è stata svolta in Grecia, Italia, Francia, Spagna, Portogallo e Costa Rica**. All'interno del nostro **nuovo Piano Strategico** di Sostenibilità, abbiamo deciso di dedicare un'ambizione a questa attività, impegnandoci per promuovere i valori del Gruppo e far sì che siano una guida concreta per le decisioni e le azioni di tutti i giorni.

15% dipendenti del Gruppo che hanno preso parte ai workshop sui Valori di Orsero

I valori del Gruppo Orsero

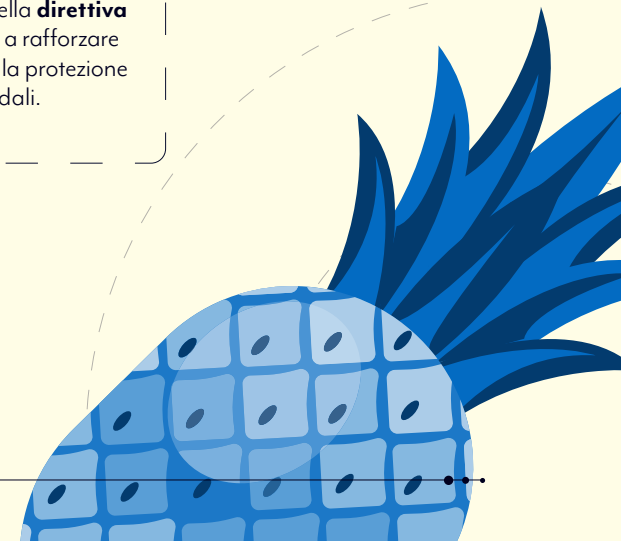
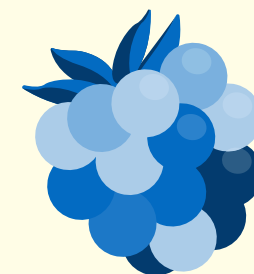
- Ci mettiamo sempre la faccia
- Ci comportiamo in maniera leale e corretta
- Riconosciamo il contributo dell'unicità di ognuno
- Amiamo compiere imprese
- Creiamo relazioni che durano nel tempo
- Mettiamo gli interessi dell'azienda al primo posto
-

Cyber Pills per la sicurezza informatica

Nel 2025 abbiamo rafforzato le attività di formazione e sensibilizzazione sulla sicurezza informatica in Italia attraverso il canale di messaggistica istantanea del Gruppo. Con le "Cyber Pills" abbiamo diffuso contenuti mirati per aumentare la consapevolezza sui **principali rischi digitali** e sui comportamenti corretti da adottare nell'utilizzo quotidiano degli strumenti informatici.

Attraverso queste campagne di formazione, abbiamo coinvolto in Italia circa 250 colleghi che lavorano abitualmente al computer in **12 percorsi tematici** caratterizzati da messaggi brevi, esempi concreti e interazioni dirette con un assistente virtuale. Questo formato ci consente di raggiungere in modo capillare le persone, integrando la formazione nelle attività quotidiane e favorendo un apprendimento più immediato e continuo.

Le campagne sono state affiancate da simulazioni di phishing, da programmi di sensibilizzazione sulla intranet aziendale e dalla diffusione del nuovo regolamento informatico di Gruppo, aggiornato in linea con i requisiti della **direttiva europea NIS2**, contribuendo così a rafforzare la consapevolezza dei dipendenti e la protezione dei dati e dei sistemi aziendali.



Il rispetto della diversità e dell'inclusione

Durante tutto il 2025, abbiamo proseguito le attività relative al progetto **GOEquality** – con l'obiettivo di promuovere inclusione e pari opportunità, combattendo pregiudizi e stereotipi. Il tavolo di lavoro con rappresentanti di tutte le nazioni del Gruppo si è riunito trimestralmente e si è concentrato su diversi aspetti:

- **misurazione:** introduzione di un'attività di monitoraggio all'interno del processo di selezione in merito ai KPI di genere;
- **equilibrio vita lavoro:** mappatura e analisi delle diverse normative applicabili e identificazione di possibili fronti di intervento a livello di Gruppo;
- **consapevolezza e cultura aziendale:** individuazione di iniziative interne/esterne per sensibilizzare sulle tematiche DEI.

Inoltre, abbiamo proseguito l'esercizio di misurazione del gender pay gap all'interno del nostro Gruppo, integrandolo con approfondimenti e nuove misurazioni, al fine di migliorare la nostra comprensione dello scenario attuale e di quali possono essere i percorsi evolutivi in ottica di continuo miglioramento.

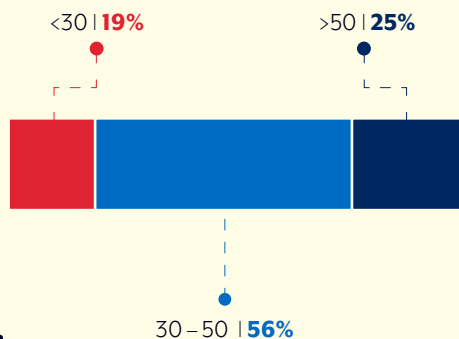
Come ulteriore analisi sul tema, nel 2025 ci siamo di nuovo misurati con l'assessment **WEPs Gender Gap Analysis Tool**. Effettuata la prima volta nel 2023, in concomitanza con la nostra sottoscrizione dei Women Empowerment Principles, la misurazione è finalizzata a valutare la nostra performance sull'uguaglianza di genere a livello di Gruppo. Rispetto alla nostra prima misurazione, in cui avevamo ottenuto la valutazione Beginner, abbiamo migliorato il nostro punteggio di 20 punti percentuali, classificandoci come Improver.



I gap e le lacune emerse dal tool sono state utilizzate per pianificare nuove azioni e come argomento di discussione durante le riunioni del tavolo di lavoro GOEquality.

La diversità ovviamente non è solo quella tra uomini e donne: siamo un grande Gruppo, e come affermato da uno dei nostri valori **ci impegniamo a riconoscere l'unicità di ciascuno**, indipendentemente da origine etnica, nazionalità, età, credo religioso, stato civile, disabilità, posizione sociale, formazione professionale, orientamento sessuale e convinzioni personali. Siamo convinti che qualunque comunità, anche quella aziendale, ne sia arricchita, e che l'integrazione possa portare grandi benefici per la cultura aziendale del Gruppo.

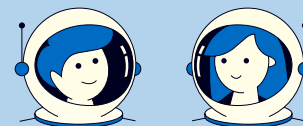
Dipendenti per fascia d'età



Veniamo da
40+
Paesi



2,5%
dipendenti
con disabilità



70%
Uomini
30%
Donne

La tutela della salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori rappresentano una priorità assoluta. **Adottiamo un approccio strutturato alla prevenzione**, basato sull'identificazione e sul monitoraggio continuo dei rischi e sull'aggiornamento costante delle procedure, in linea con le normative dei Paesi in cui operiamo.

Per ogni sede, effettuiamo una valutazione dei rischi che aggiorniamo periodicamente e che ci consente di individuare le aree di miglioramento e di definire interventi mirati. Dedichiamo particolare attenzione alle attività svolte nei magazzini, dove l'utilizzo di carrelli elevatori e altre attrezzature può comportare rischi specifici: per questo investiamo nella formazione, informazione e controlli operativi, assicurando che ogni persona disponga delle competenze necessarie per lavorare in sicurezza.

La formazione è parte integrante del nostro sistema di prevenzione: all'ingresso nel Gruppo verificiamo la preparazione dei nuovi collaboratori e definiamo per ciascuno un piano formativo dedicato, aggiornato nel corso dell'anno in base alle esigenze operative. Durante il 2025 sono state erogate **oltre 6.500 ore di formazione sulla salute e sicurezza**, in media poco meno di 3 ore di formazione per ogni dipendente. Il servizio di medicina del lavoro garantisce inoltre la sorveglianza sanitaria e supporta sia i lavoratori sia il Gruppo nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

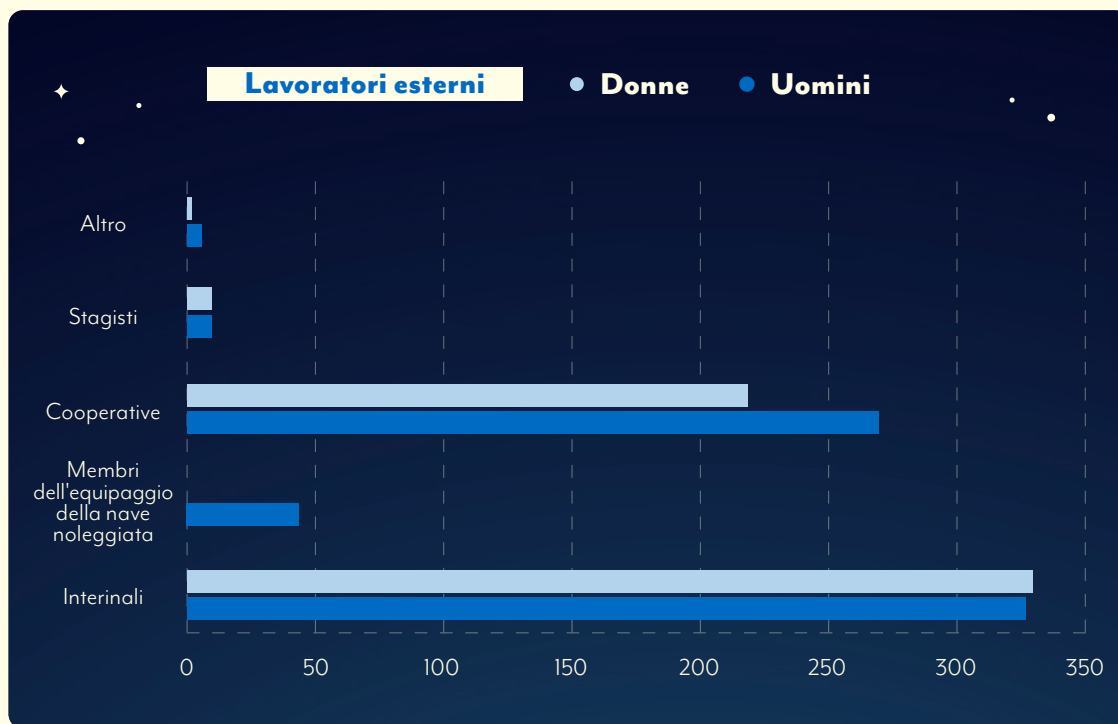
Nel 2025 il nostro **sistema di gestione della salute e sicurezza ha coperto il 99,6% dei dipendenti**. Nel corso dell'anno si sono registrati **90 infortuni sul lavoro** (tasso di infortunio 20,34), per un totale di 2.725 giorni persi, e **2 casi di malattie professionali**. Ogni incidente viene analizzato con attenzione per individuarne le cause e introdurre misure correttive volte a prevenirne il ripetersi. Anche i lavoratori esterni sono coinvolti nei nostri sistemi di prevenzione, con una copertura superiore al 99%.

.. La forza lavoro esterna ..

Per sua natura, il settore ortofrutticolo è caratterizzato da una forte stagionalità dovuta sia alle abitudini di consumo che alle campagne stagionali dei prodotti. Data la necessità di una gestione flessibile della forza lavoro, durante l'anno ci avvaliamo del contributo di **lavoratori esterni**: al 31 dicembre 2025 le persone coinvolte con queste modalità erano **1.211**.

Poiché parte delle nostre operazioni sono gestite attraverso appalti, selezioniamo con attenzione i nostri fornitori, raccogliendo e verificando la documentazione necessaria già in fase di qualifica e svolgendo controlli periodici sul rispetto delle normative lavoristiche e contrattuali. Nel corso del 2026 sono previsti **audit etico-sociali** sui principali appaltatori di servizi di movimentazione

attivi nei nostri siti italiani. Stiamo inoltre definendo una policy dedicata alla gestione degli appalti, con l'obiettivo sia di rafforzare l'analisi preventiva dei rischi legali, finanziari e assicurativi sia di definire azioni di mitigazione strutturate. Questo percorso ha già portato all'ottenimento della **certificazione di conformità** alla normativa italiana **in materia di appalti** per alcuni contratti di lavorazione.



.. Le relazioni con la comunità ..

Crediamo nel potere della collaborazione e ci impegniamo a generare un impatto positivo nelle comunità locali dove siamo presenti. Durante l'anno, abbiamo destinato oltre **110.000 € a donazioni liberali**.

Nell'anno 2025, con **Eurofrutas** abbiamo sostenuto le attività svolte da **CEBI**, organizzazione attiva nei pressi del nostro magazzino ad Alverca. L'associazione offre supporto a persone in difficoltà, distribuendo pasti e beni di prima necessità e offrendo alloggio per periodi di tempo limitati. Il supporto di Eurofrutas si è concretizzato in donazioni settimanali di frutta e donazioni periodiche di materiali e beni utili al funzionamento della struttura.



In Spagna, con **Hermanos Fernández López** abbiamo continuato a collaborare con **Gasol Foundation**, creata dai fratelli Pau e Marc Gasol, per contrastare l'obesità infantile.

In Grecia, con **Bella Frutta** continuiamo a supportare **Diversity Charter Greece**.

In Messico, con **Productores de Aguacate de Jalisco** abbiamo continuato a supportare le **comunità locali di Santa Gertrudis**, coinvolgendo attivamente i nostri dipendenti, rafforzando così il senso di appartenenza e di responsabilità. Nel 2025, il progetto ha coinvolto la scuola di **Los Depósitos**, attraverso diversi interventi strutturali e l'erogazione di materiale didattico ed educativo per gli studenti.

In Italia, abbiamo sostenuto la **Fondazione IEO Monzino**, oltre che continuato il nostro supporto all'associazione **Il Sorriso di Benedetta ODV**.

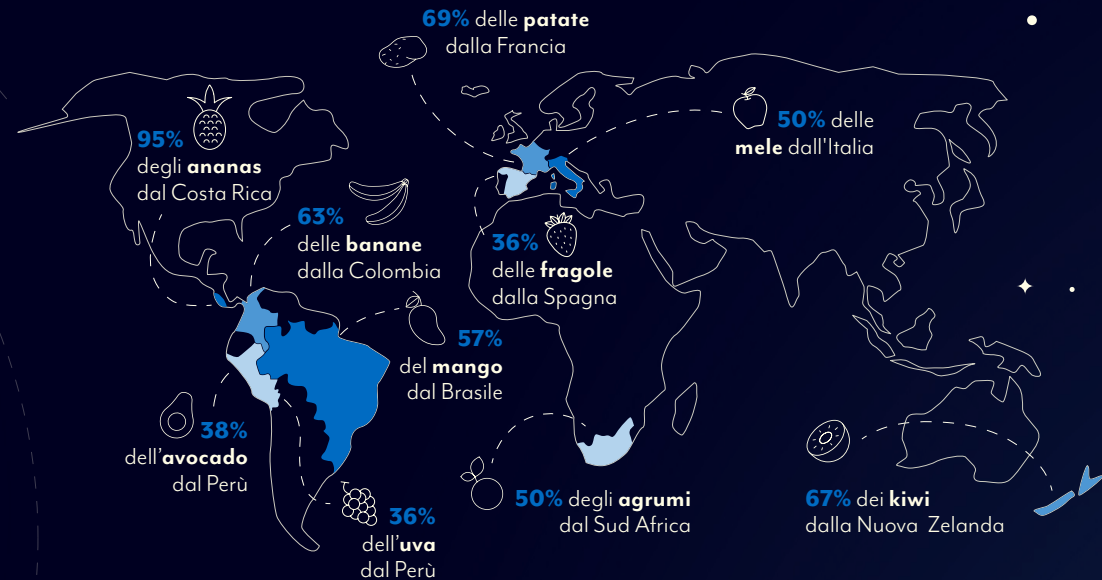


Viaggiamo in tutto il mondo alla ricerca dei prodotti migliori: la nostra frutta e verdura proviene da più di **100 Paesi**, ed è selezionata con cura per garantire qualità e freschezza.

... **2** ...

Sviluppiamo
**FILIERE
RESPONSABILI**

Siamo da sempre esploratori alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. La nostra filiera rappresenta l'orbita principale del nostro sistema: mantenerla stabile è fondamentale, e per questo un approccio responsabile deve essere costante lungo tutta la catena di fornitura.



Più di
2.300
fornitori in tutto il mondo*

Una filiera che conta più di
100
Paesi

Prodotti esotici

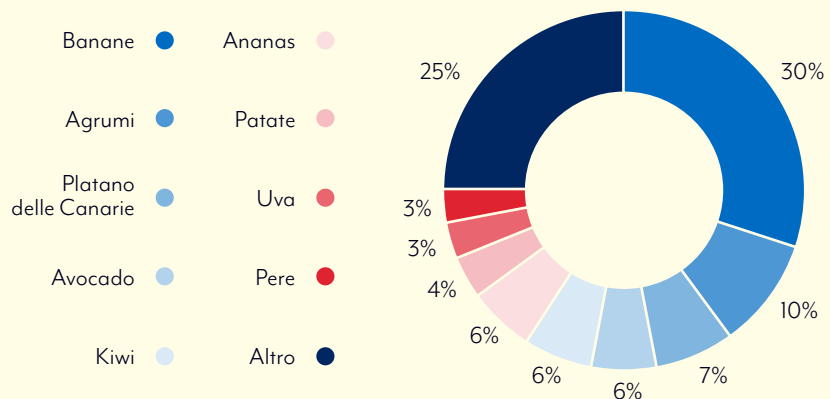
+50
referenze

60
diverse origini

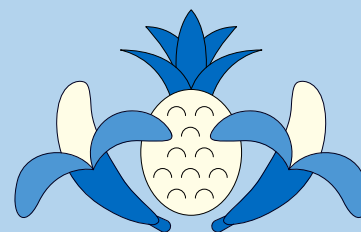
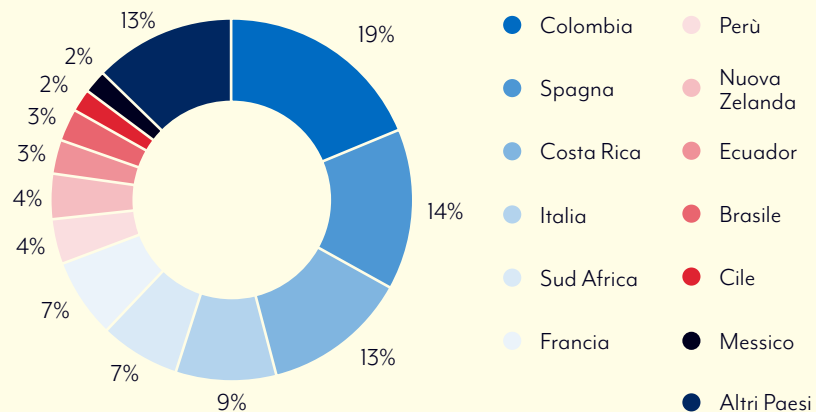
*Fornitori che hanno conferito oltre 10.000 kg di frutta e verdura.

Diversificare l'origine dei nostri prodotti ci permette di far fronte a stagionalità e variabilità delle condizioni climatiche e, al contempo, di valorizzare le eccellenze agroalimentari, selezionando prodotti di pregio.

Frutta e verdura acquistata (volume)



Origine di frutta e verdura acquistata (volume)



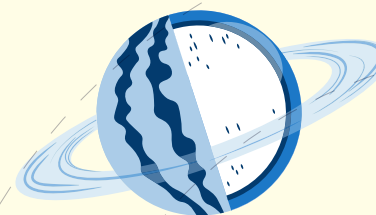
Più di
890 mila
tonnellate di frutta
e verdura

Più di
300
referenze

Siamo in Messico per l'avocado

L'avocado è un frutto tropicale originario dei territori vulcanici del Michoacán in Messico diventato, da una decina di anni, un articolo costante nella spesa dei consumatori europei. Siamo presenti nella filiera dell'avocado in Messico da 25 anni, con due società. **Productores de Aguacate de Jalisco** coltiva questa eccellenza nella sua piantagione di 114 ettari, adiacente alla zona protetta di Nevado de Colima (diventata Parco Nazionale nel 1936 e famosa per la presenza del vulcano Fuego de Colima). La società è certificata Global Gap e GRASP, dimostrando così il proprio impegno sia verso un'agricoltura sicura e sostenibile che per il rispetto dei diritti dei lavoratori.

Comercializadora de Fruta Acapulco, invece, si occupa della selezione e del controllo qualità degli avocado che acquistiamo presso piccoli coltivatori indipendenti delle zone di Jalisco e Michoacán. In seguito ai controlli qualitativi, imballiamo i frutti nella nostra packing house e li spediamo ai nostri clienti negli Stati Uniti e in Europa, in particolare in Francia. Comercializadora de Frutas si sottopone regolarmente agli audit SMETA IV Pillars di SEDEX, attestando così l'impegno anche sugli aspetti sociali ed etici.



La nostra presenza alle Canarie

Il platano canario è un fiore all'occhiello della produzione agricola spagnola. Oltre ad essere una delle primarie fonti di sostentamento della popolazione locale, il **platano canario** è un prodotto unico nel suo genere: è reperibile esclusivamente su queste isole e la sua coltivazione, nel rispetto delle pratiche di agricoltura integrata e attenta al bene condiviso dell'acqua, aiuta a preservare il paesaggio naturale.

Con Hermanos Fernández López siamo presenti da diversi anni nella filiera di questa eccellenza iberica con **Isa Platanos**. La società, che si occupa della coltivazione di questo frutto in 8 finca sull'isola di Tenerife, nel 2025 ha prodotto 824 tonnellate di platano canario che è stato destinato poi alla società Bonaoro, per la sua lavorazione, stoccaggio e imballaggio.

Per rafforzare i legami con la filiera locale del platano delle Canarie, nel 2025 abbiamo siglato un'alleanza strategica con **Cupalma**, una delle cooperative più importanti dei produttori agricoli delle Isole Canarie. Ottimizzando le sinergie tra produzione e distribuzione, ci impegniamo a valorizzare l'intera catena del valore del platano canario, **eccellenza agroalimentare certificata IGP dall'Unione Europea**.



I frutti all'occhiello di Orsero

•• La filiera di banane e ananas ••

Sin dalla nostra fondazione, il camioncino Orsero ha sempre accompagnato le nostre banane e ananas sulle tavole dei consumatori europei. Siamo presenti nella filiera di questi due frutti sia in origine, con **Orsero Costa Rica** per gli ananas e **Simbacol** per le banane colombiane, che nella distribuzione in Europa con **Simba**, garantendo continuità nelle forniture e integrazione con la nostra logistica e rete commerciale.

Il rapporto con i coltivatori è diretto e continuativo: collaboriamo senza intermediari con i produttori, che devono rispettare specifici standard qualitativi per poter commercializzare i propri prodotti a nostro marchio.

Questo approccio consente di mantenere elevati livelli di controllo su volumi, qualità e tracciabilità lungo tutta la filiera. La nostra strategia è orientata alla costruzione di relazioni di lungo periodo con i fornitori, selezionati sulla base di criteri quali la qualità del prodotto e delle pratiche agricole, la reputazione e il possesso di certificazioni riconosciute. Il controllo sulla filiera viene effettuato dai nostri 15 ispettori, 12 in Costa Rica e 3 in Colombia, che visitano ogni giorno i siti produttivi dei produttori, coprendo l'intero processo, dal campo fino alla fase di confezionamento e spedizione, con controlli su qualità, logistica, etichettatura e tracciabilità.

Questo presidio operativo ci permette di assicurare continuità nelle forniture, elevati standard qualitativi e piena tracciabilità dei prodotti lungo tutta la catena del valore.



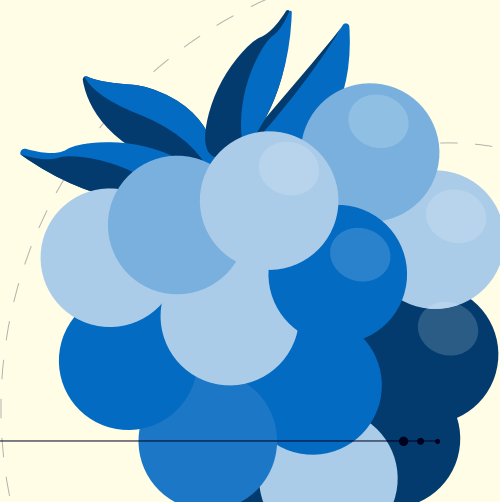
ORSERO
Costa Rica

Il nuovo progetto dedicato ai berries

In partnership con la famiglia Molari – da 40 anni specialista per i piccoli frutti nella selezione varietale e vivaismo – nel 2024 abbiamo dato vita a un importante progetto di filiera dedicato ai berries, che si esprime attraverso la joint venture **I Frutti di Gil**.

Il progetto si sviluppa attraverso la selezione di produttori d'eccellenza – secondo criteri interni che valutano aspetti agronomici, di processo ed etici – e una scelta varietale mirata per garantire disponibilità dei prodotti tutto l'anno e per assicurare freschezza e qualità lungo tutta la filiera.

A supporto di questa crescita, abbiamo dedicato specifiche aree nei nostri magazzini e un polo centrale a Verona, dove è stato realizzato un nuovo impianto su misura per i piccoli frutti, con tecnologie avanzate per la selezione e la calibrazione del prodotto.



La gestione responsabile della catena di fornitura

La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di relazioni di fiducia con i nostri fornitori, per assicurare una comunicazione attenta e un confronto costante.

Nel **nuovo Piano Strategico**, ci siamo posti l'ambizione di assumere degli impegni di filiera specifici per prodotti chiave, attraverso i quali rafforzare la collaborazione con fornitori strategici. Oltre al rispetto delle normative applicabili – in termini di qualità, salubrità e tracciabilità dei prodotti – verificiamo il possesso di certificazioni di prodotto.

- **Global Gap e GRASP** – stabilisce linee guida per le buone pratiche agricole sostenibili, assicurando i consumatori sui metodi di produzione degli alimenti e puntando a migliorare il benessere stesso degli agricoltori. GRASP si focalizza sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori. La nostra società **Productores de Aguacate de Jalisco** in Messico, attiva nella coltivazione di avocado, è certificata Global Gap e GRASP.
- **Rainforest Alliance** – attesta il rispetto di criteri sociali e ambientali quali: tutela della flora e della fauna, corretta gestione di pesticidi e fertilizzanti, rispetto dei diritti dei lavoratori, prevenzione del lavoro minorile, salvaguardia delle risorse naturali e giuste relazioni con le comunità locali.

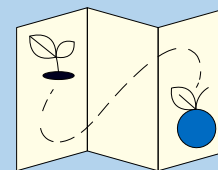
- **Fairtrade** – certificazione di prodotti derivanti da fornitori che rispettano i diritti dei lavoratori e supportano un metodo di produzione secondo criteri del Commercio Equo e Solidale. Garantisce che il prezzo corrisposto ai produttori sia equo e stabile (Fairtrade minimum price).

Durante l'anno abbiamo continuato le attività di coinvolgimento **dei fornitori di frutta e verdura su temi sociali e ambientali**. La prima attività riguarda la diffusione del nostro **Codice di Condotta Fornitori**, raggiungendo l'88% del volume di acquisto da fornitori che hanno sottoscritto il documento.

La seconda attività è relativa al coinvolgimento dei fornitori sulla piattaforma **SEDEX**, che utilizziamo per mappare e monitorare i profili di rischio socio-ambientale delle nostre filiere: il 51% del nostro volume d'acquisto proviene da fornitori presenti nella piattaforma.

All'interno del nostro **nuovo Piano Strategico**, ci siamo proposti di far sì che il 100% dei fornitori strategici siano conformi ai requisiti di sostenibilità del Gruppo Orsero, entro il 2031.

Sedex | Member



55%

volume da fornitori certificati o auditati in materia socio ambientale



51%

volume da fornitori che hanno aderito a Sedex

88%

volume acquistato da fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta Fornitori



•• La flotta navale Orsero ••

L'unicità del nostro Gruppo deriva anche dalla nostra società **Cosiarma S.p.A** che, con le 5 navi della flotta (di cui 4 di proprietà) salpa dai porti del Costa Rica (Moin) e della Colombia (Turbo) per trasportare prodotti ortofrutticoli nelle maggiori aree portuali del Sud Europa, rispettivamente nei porti di Tarragona (Spagna), Setubal (Portogallo) e Vado Ligure (Italia). Il tempo necessario per effettuare un viaggio round trip (Europa - Centro America - Europa) è di circa 35 giorni, con un tempo medio di sbarco di 18 ore.

Durante la fase di imbarco vengono effettuati i primi **controlli di qualità**, verificando la conformità di ogni carico agli standard qualitativi e di prodotto. La frutta e la verdura viaggiano all'interno di stive refrigerate, affinché non si interrompa mai la catena del freddo: durante ogni viaggio, vengono effettuati controlli di temperatura periodici tramite sistema automatizzato. La qualità dei carichi è successivamente verificata anche al momento dello scarico da parte degli addetti. In media ciascuna nave può trasportare, ad ogni viaggio, circa **10.500 pallet**.

La composizione del carico, dal Centro America all'Europa, è costituita per la metà da prodotti ortofrutticoli di Orsero: la nostra flotta offre infatti un servizio di trasporto e logistica anche ad altri operatori, per ottimizzare il trasporto delle merci e sfruttare efficientemente ogni singolo viaggio.

Il personale marittimo che impieghiamo sulle nostre navi è selezionato da una società terza, specializzata nel reclutamento di equipaggi, per poi essere direttamente assunto da Cosiarma con specifici contratti di arruolamento previsti per il settore. Il numero totale dei membri dell'equipaggio è di circa **88 persone**, suddivise equamente tra le quattro navi di proprietà del Gruppo.

Nel corso del 2025, Cosiarma ha inoltre offerto la possibilità di concludere tirocini formativi a bordo delle proprie navi a studenti del corso di Gestione delle Unità Navali, degli Equipaggiamenti e degli Impianti Marittimi, propedeutici per le carriere di ufficiale di Macchina e di Coperta. Per la tutela della salute e la **sicurezza a bordo**, Cosiarma si attiene alla normativa vigente per l'equipaggio, prevedendo che il personale sia debitamente informato, formato e aggiornato, anche sull'uso corretto dei DPI. Per questo, la formazione è affidata a una società esterna che eroga i propri servizi attraverso centri di formazione accreditati in tutta Italia.

Per quanto riguarda la raccolta, verifica e convalida dei dati sui consumi di carburanti e sulle emissioni generate, Cosiarma si affida ad un ente terzo e i nostri equipaggi sono stati ulteriormente formati sulle procedure di comunicazione da seguire, sulla precisione nella raccolta dei dati e riguardo l'importanza di un consumo attento del carburante.

•• Le comunità locali lungo le nostre filiere ••

La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di relazioni di fiducia, coltivate anno dopo anno, con una comunicazione attenta e un costante confronto con i nostri partner.

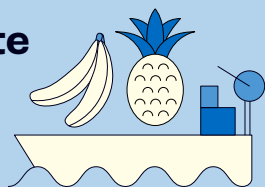
Per questa ragione nel 2025 abbiamo deciso di collaborare con **Agrodan**, un nostro partner brasiliano per la produzione di frutta esotica, e la sua **scuola "Olindina Profesora Roriz Dantas"**. L'istituto, fondato nel 2014 da Agrodan per colmare la mancanza di scuole nelle aree rurali della Valle di São Francisco, accoglie bambini e ragazzi del territorio offrendo loro un'istruzione gratuita e di qualità. Abbiamo deciso di affiancare Agrodan in questo progetto, **sostenendo per un anno i costi delle colazioni** - sane e sostenibili - degli oltre **380 studenti** che ogni anno frequentano la struttura, contribuendo alla sana alimentazione dei ragazzi e partecipando al loro progetto di educazione alimentare.

Visti i risultati positivi e la convinzione che creare valore condiviso lungo tutta la filiera rafforzi le relazioni basate sul rispetto reciproco con i territori nei quali operiamo, abbiamo deciso di dedicare un obiettivo all'interno del **nuovo Piano Strategico**, prevedendo lo sviluppo annuale di un progetto a supporto delle comunità locali lungo le filiere strategiche.



4 Navi refrigerate di proprietà

Gala Pino, Gala Pedra, Gala Palma e Gala Pula



Ciascuna con capacità di carico di circa **10.500 pallet**

Round trip di **35 giorni**

88 membri dell'equipaggio Orsero


AGRODAN
AGROPECUÁRIA RORIZ DANTAS

... **3** ...

Riduciamo il nostro

IMPATTO SUL PIANETA


Siamo convinti che l'attenzione per l'ambiente sia una forma di responsabilità verso le generazioni presenti e future.



710.450 tCO₂e

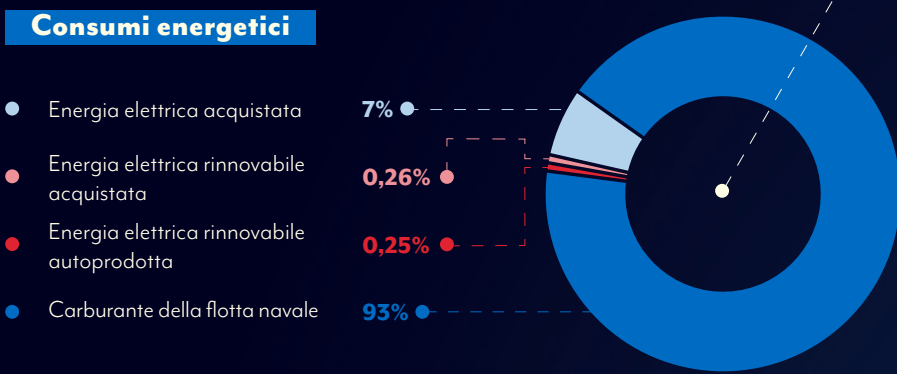
emissioni generate di ambito 1,2 e 3

-12% rispetto al 2024



810.030 MWh

totale consumi energetici




6.583 tonnellate

di packaging primari e secondari acquistati

~ 3 milioni

di pallet riutilizzabili da circuiti

+ 10.5 milioni

di casse e cassette riutilizzabili da circuiti



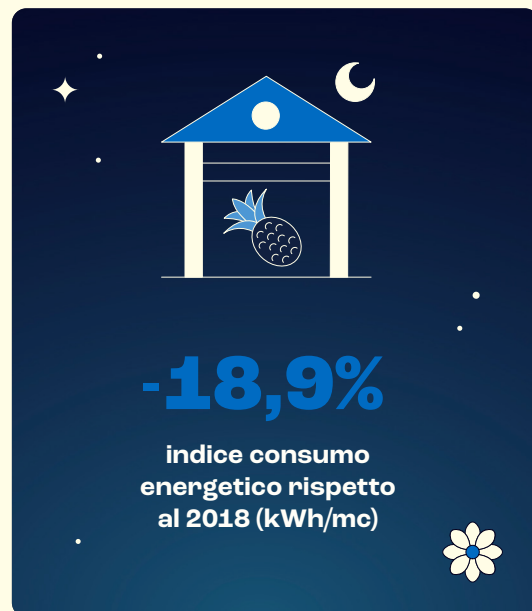
75%

di rifiuti valorizzati

La cultura del risparmio energetico

Dal 2018 ci impegniamo a **ottimizzare e monitorare i consumi energetici all'interno dei nostri magazzini**, impegnandoci a ridurre del 20% l'indice di consumo energetico (kWh/mc)*. Nel 2025, abbiamo raggiunto una riduzione del 18,9% rispetto al 2018.

Ciò è stato possibile grazie ad attività finalizzate al miglioramento della performance energetica, che hanno riguardato principalmente i magazzini, tramite l'installazione di impianti fotovoltaici, la sostituzione di corpi luminosi e l'ammodernamento delle celle frigorifere.



* L'indice di consumo energetico è calcolato come il rapporto dei consumi di energia elettrica acquistata dai magazzini del Gruppo (kWh) sul volume complessivo refrigerato (mc).

Il cambiamento climatico e l'impronta di carbonio

Monitoriamo costantemente le emissioni di gas a effetto serra generate dalle nostre attività per comprendere meglio **il nostro impatto sul clima** e individuare azioni concrete di riduzione.

Per supportare le nostre decisioni, abbiamo istituito **un tavolo di lavoro interno** che coinvolge diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di analizzare periodicamente i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico. Questo processo ci consente di aggiornare la mappatura dei rischi fisici e di transizione, valutare la resilienza dei nostri asset e individuare possibili azioni di miglioramento lungo la catena del valore.

Dalle analisi condotte emerge che il principale rischio per il nostro Gruppo è legato agli effetti del cambiamento climatico sulla disponibilità e sulla qualità delle produzioni agricole, mentre tra i rischi di transizione rientra **la volatilità dei costi energetici**, particolarmente rilevante per una filiera che richiede il controllo della temperatura lungo tutte le fasi logistiche.

Per questo motivo continuiamo a puntare su un'elevata **diversificazione delle aree di approvvigionamento** e dei fornitori, che rappresenta uno degli strumenti più efficaci per adattarci alla variabilità climatica e garantire la continuità del servizio. Riesaminiamo annualmente queste valutazioni per verificare l'opportunità di adottare in futuro un piano di transizione strutturato, qualora il contesto normativo, tecnologico o operativo lo renda necessario.

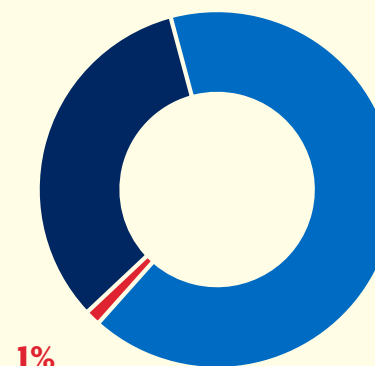
Le nostre **emissioni dirette** derivano principalmente dalle attività del **trasporto marittimo** con le nostre navi, mentre una quota più contenuta è legata ai consumi energetici dei magazzini e degli uffici.

Per ridurre l'impatto dell'attività di distribuzione stiamo lavorando su più fronti: miglioramento dell'efficienza energetica, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ottimizzazione dei trasporti e sperimentazione di soluzioni a minore impatto ambientale, come refrigeranti con un più basso potenziale di riscaldamento globale.

Le nostre emissioni 710.450 tCO₂e

Emissioni dirette da fonti aziendali (flotta navale, sistemi di refrigerazione e consumo di combustibili). La maggior parte di tali emissioni è associata a Cosiarma S.p.A. (Ambito 1)

33%

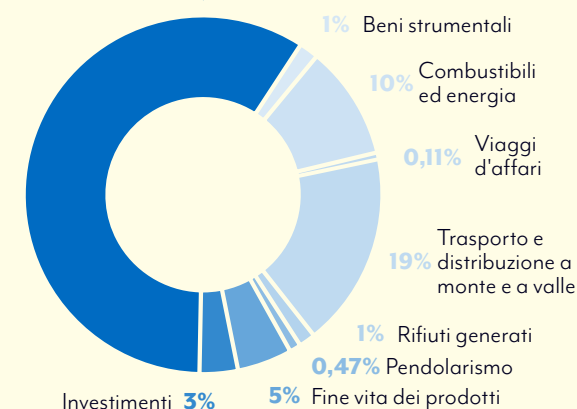


Emissioni dovute a attività indirette legate alla supply chain, ai trasporti e ad altri impatti lungo il ciclo di vita dei prodotti e servizi (Ambito 3)

66%

1%
Emissioni indirette legate ai consumi di energia elettrica (Ambito 2)

Beni e servizi acquisiti **60%**



Nel corso del 2025 abbiamo approfondito l'analisi della nostra impronta climatica con il supporto di esperti esterni, al fine di definire obiettivi di riduzione e identificare le principali leve di decarbonizzazione lungo tutta la catena del valore. Grazie a questo approfondimento, abbiamo deciso di rafforzare la raccolta e la qualità dei dati sulle emissioni della nostra catena del valore, con un focus specifico al packaging, ai trasporti e ai fornitori, per rendere sempre più accurato il monitoraggio e poter definire azioni di miglioramento mirate. Queste attività rappresentano un'ambizione centrale del **nostro nuovo Piano Strategico** di Sostenibilità.

•• La circolarità del packaging ••

Il packaging ricopre un ruolo fondamentale per la gestione della frutta e verdura: la protegge durante il trasporto e permette una conservazione corretta, prevenendo così lo spreco alimentare.

Utilizziamo e favoriamo, in linea con le normative locali e le richieste dei nostri clienti, **imballaggi più circolari** che promuovano modelli di confezionamento efficienti, minimizzando gli sprechi di prodotto e risorse e garantendo al contempo la corretta conservazione della frutta e verdura.

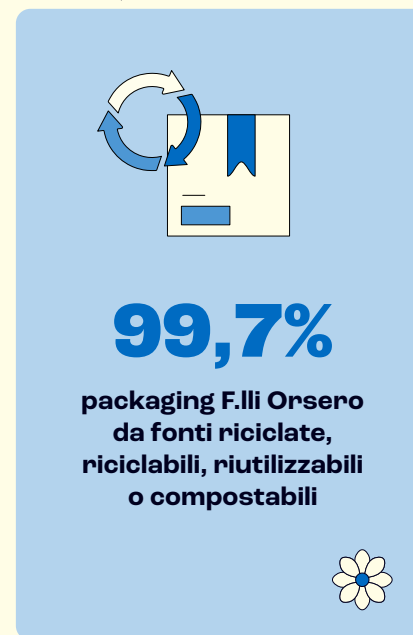
In quest'ottica di economia circolare, nei mercati europei in cui operiamo, abbiamo sostituito alcuni imballaggi per il trasporto di frutta e verdura con **soluzioni riutilizzabili**: parte dei nostri prodotti viene quindi movimentata in casse, cassette o pallet utilizzati da diversi attori lungo la filiera – dai nostri fornitori alle principali GDO – e poi ritirati per venire nuovamente messi in circolo e riutilizzate.

Le società di pooling si occupano non solo della gestione, ma anche della sanificazione, pulizia e riparazione delle casse, delle cassette e dei pallet. In totale, sfruttando questi circuiti, solo nel 2025 abbiamo impiegato oltre **10,5 milioni di casse e**

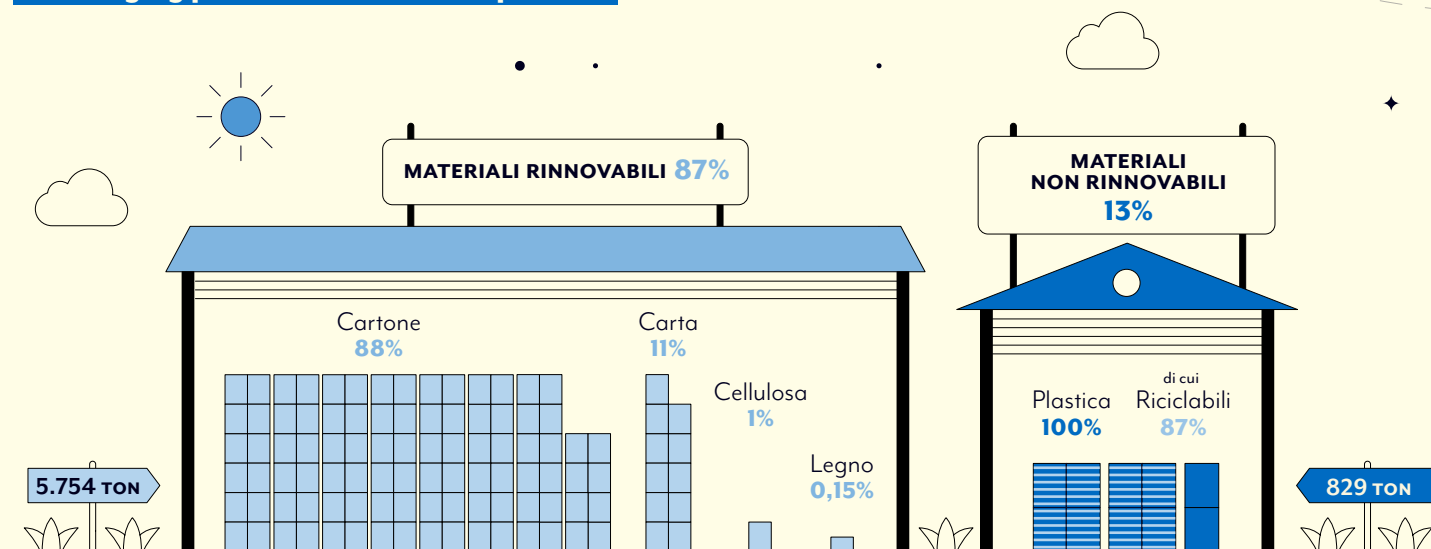
cassette e quasi 3 milioni di pallet, evitando di immettere sul mercato imballaggi con vita breve o usa e getta.

Da diversi anni ci impegniamo a utilizzare packaging più circolare, cercando per i prodotti F.Ili Orsero alternative **da fonti riciclate, riciclabili, riutilizzabili o compostabili**. I nostri sforzi sono continuati anche nel 2025, raggiungendo una percentuale pari a **99,7% di packaging che rispetta i suddetti criteri**. I materiali per l'imballaggio di frutta e verdura rivestono un ruolo di primaria importanza per la corretta protezione dei prodotti commercializzati, conservandoli durante il trasporto e garantendone la freschezza e una conservazione sicura, prevenendo lo spreco alimentare.

A tal proposito, nel **nuovo Piano Strategico** abbiamo deciso di impegnarci e far sì che il 90% del packaging utilizzato per i brand di Gruppo sia composto da materiali circolari (riciclati, riciclabili, compostabili o riutilizzabili), entro il 2028.



Packaging primari e secondari acquistati 6.583 ton



•• Gli impatti ambientali delle nostre coltivazioni ••

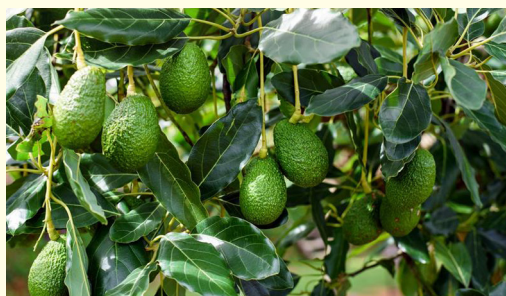
Nelle nostre società produttrici adottiamo pratiche agricole volte a utilizzare in modo responsabile le risorse naturali e a ridurre gli impatti sugli ecosistemi locali, con particolare attenzione alla gestione dell'acqua e alla tutela della biodiversità.

Nelle Isole Canarie, le piantagioni di **ISA Platanos** utilizzano sistemi di irrigazione a goccia e una rete tradizionale di canali e pozzi che consente una distribuzione efficiente della risorsa idrica. In Messico, **Productores de Aguacate de Jalisco** opera in un'area caratterizzata da stress idrico e ha adottato procedure rigorose per il monitoraggio della qualità dell'acqua, il suo stoccaggio e il suo utilizzo efficiente, anche attraverso la raccolta delle acque piovane e pratiche agronomiche che favoriscono il mantenimento dell'umidità del suolo.

Nel 2025 il consumo idrico complessivo delle nostre società produttrici è stato pari a circa **446 mila metri cubi di acqua**. Monitoriamo questi dati per migliorare progressivamente l'efficienza nell'uso dell'acqua e ridurre l'intensità idrica per tonnellata di prodotto: abbiamo consumato in media 242 litri per kg di platano delle Canarie e 145 litri per kg di avocado in Messico.

Le attività agricole possono influire sugli ecosistemi locali, soprattutto in aree sensibili dal punto di vista ambientale. Per questo monitoriamo la posizione dei nostri siti rispetto alle aree protette e adottiamo pratiche di agricoltura integrata, gestione responsabile dei fitofarmaci, tutela del suolo e corretta gestione dei rifiuti. Le nostre piantagioni, che si estendono complessivamente su circa **137 ettari, di cui 114 in Messico e 23 a Tenerife**, in alcuni casi si trovano in prossimità di aree naturali protette, rendendo ancora più importante un approccio prudente e rispettoso dell'ambiente.

Pur non avendo ancora adottato un piano strutturato di transizione sulla biodiversità, abbiamo avviato attività di approfondimento per valutare possibili obiettivi e azioni future. All'interno del **nuovo Piano Strategico di Sostenibilità** abbiamo previsto l'avvio di progetti annuali dedicati alla tutela della biodiversità lungo le nostre filiere più rilevanti, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la protezione degli ecosistemi in cui operiamo.



•• La gestione dei rifiuti ••

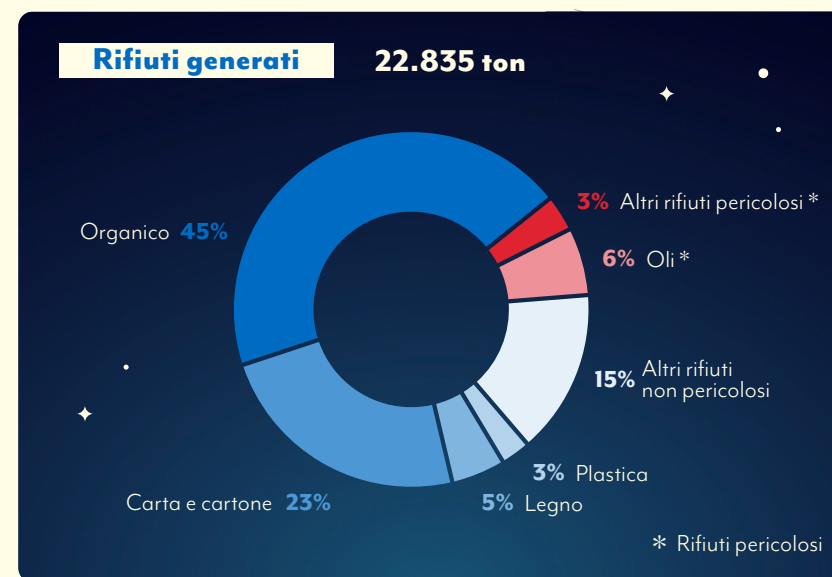
All'interno delle nostre attività ci impegniamo a seguire i principi della **gerarchia europea di gestione dei rifiuti**: prevenzione, riutilizzo, riciclo e recupero, ricorrendo allo smaltimento solo come ultima opzione.

Ogni società del Gruppo monitora in modo continuativo quantità e tipologia dei rifiuti prodotti,

con l'obiettivo di individuare le soluzioni di trattamento migliori. Nel 2025, l'83% dei rifiuti non pericolosi è stato destinato a operazioni diverse dallo smaltimento, come riciclo, recupero energetico o compostaggio. Considerando tutte le tipologie di rifiuto, **circa il 75% è stato valorizzato**.

La prima voce dei rifiuti generati è costituita da scarti alimentari (45%), seguita poi da carta, cartone, legno e plastica utilizzati per la movimentazione e il confezionamento. Le nostre attività non producono per loro natura rifiuti pericolosi se non in quantità limitate derivanti da manutenzione dei macchinari (oli), batterie e apparecchiature elettroniche.

Per quanto riguarda l'attività dello shipping, **Cosiarma** collabora con i propri fornitori per limitare il più possibile gli imballaggi a bordo e registra ogni operazione di smaltimento in appositi registri, garantendo la piena tracciabilità e il rispetto delle normative internazionali.



... **4** ...

Contrastiamo lo
SPRECO ALIMENTARE

La lotta allo spreco alimentare è il centro della nostra Strategia di Sostenibilità: è un tema che tocca tutte le quattro aree tematiche e coinvolge ogni attore lungo la filiera ortofrutticola. Contrastarlo significa evitare che valore e risorse si disperdano, generando invece impatti positivi a livello ambientale, sociale ed economico.



Più di 890.000

tonnellate di frutta e verdura movimentata, di cui:

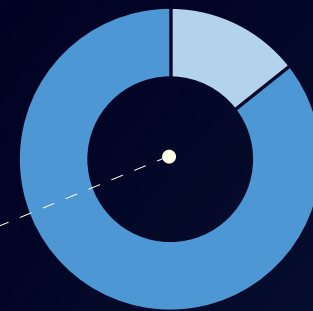
1,15%

frutta e verdura distrutta

0,99%

frutta e verdura salvata

Frutta e verdura donata
25%



75%
Frutta e verdura recuperata

Pari a

9.000 tonnellate

di frutta e verdura donata o recuperata all'interno di filiere alternative, evitando lo spreco di:



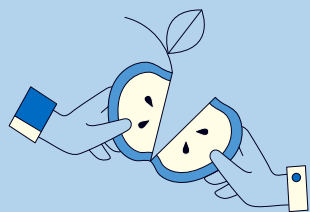
32 km²
di suolo



1.670 tonnellate
di CO₂ già emesse



3.207 mila mc
di acqua



1

**innovazione testata
per prevenire lo spreco
alimentare**



La lotta allo spreco alimentare è il perno della nostra Strategia di Sostenibilità e la nostra gestione del tema si basa su un duplice approccio: **la prevenzione dello spreco e il contrasto degli scarti.**

Per quanto riguarda il nostro impegno in termini di prevenzione, nel 2025 abbiamo condotto dei test su vassoi trattati con un rivestimento progettato per prolungare la durata di conservazione di frutta e verdura controllando lo sviluppo di etilene all'interno dell'imballaggio e rallentando di conseguenza il processo di maturazione. Il test non ha evidenziato differenze qualitative significative tra gli avocado confezionati in vassoi non trattati e quelli in vassoi rivestiti. All'interno del nostro **nuovo Piano Strategico di Sostenibilità**, abbiamo deciso di dedicare un'ambizione all'attività di prevenzione dello spreco alimentare, impegnandoci a promuovere una comunicazione chiara e uniforme, diffondendo informazioni semplici e accessibili sulla corretta conservazione dei prodotti.

Per quanto riguarda il contrasto allo spreco alimentare, nel 2025 abbiamo continuato a donare

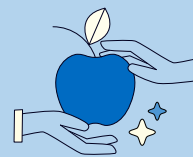
o recuperare frutta e verdura altrimenti destinate a smaltimento, riuscendo a salvare più di 9.084 tonnellate di prodotto. Il 75% di questi prodotti è stato recuperato, destinandoli a produzione di energia, produzione di olio di avocado per l'industria cosmetica e alimentazione animale. Nel 2025, la frutta e verdura salvata ha raggiunto quasi l'1% del volume movimentato contro l'1,15% di volume di frutta e verdura smaltita.

Nel **nuovo Piano Strategico** abbiamo deciso di impegnarci ulteriormente per il contrasto allo spreco alimentare, cercando di raggiungere un equilibrio tra quanto siamo riusciti a recuperare e quanto è stato destinato allo smaltimento, salvando il 50% della frutta e verdura che non può rientrare nei canali di vendita della distribuzione, entro il 2031.

L'impatto sociale •• delle donazioni ••

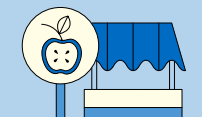
Ci impegniamo a contrastare **lo spreco alimentare** collaborando con organizzazioni no profit impegnate in attività di contrasto alla povertà. Grazie alle fruttuose collaborazioni avviate con le organizzazioni presenti sul territorio, nel 2025 abbiamo donato quasi 14 milioni e mezzo di porzioni di frutta e verdura, corrispondenti ad oltre 2.000 tonnellate a più di 100 associazioni benefiche. Tra le più importanti realtà con cui collaboriamo vi è senz'altro **FEBA** (European Food Banks Federation) e la sua rete di Banche Alimentari nazionali alle quali, solo nel 2025, abbiamo donato un totale di 827 tonnellate di frutta e verdura.

Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie al coinvolgimento di tutti i nostri stand di mercato in attività contro lo spreco alimentare. Per questa ragione, abbiamo deciso di estendere il nostro impegno sul tema dedicando un obiettivo del nostro **nuovo Piano strategico** al coinvolgimento di tutti i nostri magazzini in attività di contrasto allo spreco alimentare entro il 2028.



Più di
14 milioni

**di porzioni di frutta
e verdura donate**

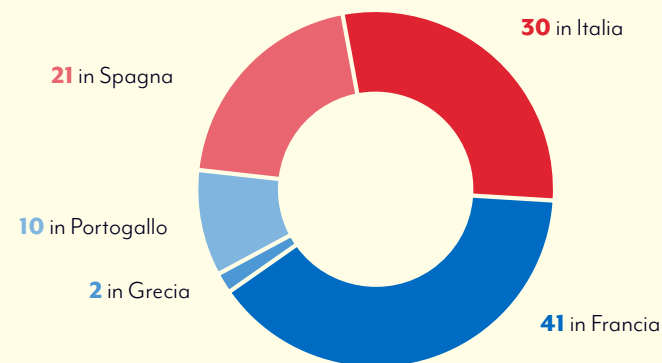


100%

**stand di mercato
coinvolti in attività
contro lo spreco
alimentare**



Doniamo frutta e verdura a più di 100 organizzazioni no profit



... **5** ...

Favoriamo
una alimentazione

SANA E SOSTENIBILE

Quotidianamente applichiamo rigorosi standard per assicurare tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare dei nostri prodotti, e condividiamo i nostri impegni per un sistema alimentare più sostenibile contrastando gli sprechi, promuovendo un'attenta gestione del packaging in tutto il suo ciclo di vita, supportando uno stile di vita sano.

... -- **La qualità, sicurezza e tracciabilità** -- ...

Ci impegniamo per garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare, grazie ai numerosi controlli effettuati in tutte le fasi della nostra filiera:

Approvvigionamento di frutta e verdura



Verifichiamo il possesso delle certificazioni di prodotto. Per le banane e gli ananas che acquistiamo in Costa Rica e Colombia, i nostri ispettori locali effettuano controlli qualitativi presso le piantagioni dei nostri partner.

Stoccaggio, lavorazione e maturazione



All'arrivo dei prodotti nei nostri magazzini verifichiamo i parametri di sicurezza alimentare, qualità e corretta applicazione degli standard di prodotto. I controlli qualitativi effettuati sono molteplici e spaziano dai check tattili, estetici e visivi, al monitoraggio della temperatura e del livello di umidità.

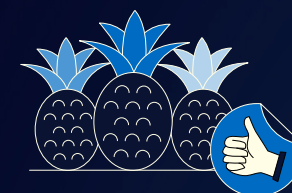
Distribuzione



La nostra posizione strategica ci permette di distribuire rapidamente i prodotti, venendo incontro alle esigenze dei clienti senza comprometterne la qualità.



100%
dei magazzini certificati
per la sicurezza
alimentare



Più di
5.700
controlli qualità
al giorno in Europa

A supporto di questi controlli lungo tutta la filiera, continuiamo a rafforzare il nostro sistema di gestione della qualità, aggiornando costantemente le procedure di qualità con le più recenti normative e definendo obiettivi specifici di miglioramento continuo. Per garantire che la nostra frutta e verdura sia sempre di **altissima qualità**, sicura e priva di contaminazioni di qualsiasi tipo, in Europa effettuiamo in media **più di 5.700 verifiche qualitative al giorno**, modulate in base alla tipologia di frutto, al suo confezionamento e alla tipologia di lavorazione.

Tramite le attività di monitoraggio e tracciabilità, riusciamo a individuare tempestivamente anomalie, ridurre i rischi di sanzioni e garantire il rispetto delle normative legali e dei requisiti aggiuntivi richiesti dai clienti. Nel 2025, si sono verificati 6 casi di non conformità, 2 dei quali riguardanti l'etichettatura e 4 relativi a temi di salute e sicurezza del prodotto.

Le certificazioni **Global G.A.P. Chain of Custody** detenute da tutte le nostre società distributrici rappresentano una garanzia del rispetto di standard elevati e uniformi a livello internazionale. Manteniamo e miglioriamo nel tempo le certificazioni IFS Food, BRC e ISO 9001:2015 per i nostri magazzini di stoccaggio e lavorazione, oltre alle certificazioni biologiche e Fairtrade nei siti che già le possiedono.

Durante l'anno siamo riusciti a certificare **il 100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione per la sicurezza alimentare**, con tutti e 21 i nostri magazzini in perimetro con una certificazione idonea e, nel **nuovo Piano Strategico**, ci siamo posti come obiettivo di mantenere tutti i nostri magazzini certificati per la sicurezza alimentare, certificando eventuali nuovi siti entro 2 anni dalla loro apertura.

Per rendere ancora più efficace la gestione della qualità, abbiamo inoltre avviato l'adozione di una piattaforma che consente di raccogliere e centralizzare la documentazione dei fornitori.

Questo strumento ci permette di disporre di un unico sistema per monitorare in modo strutturato e continuo tutte le informazioni relative alla qualità e alla conformità dei prodotti, migliorando la tracciabilità e la trasparenza lungo la catena di fornitura.

Coltivazione delle banane più sostenibile

Un progetto pilota in Colombia

Come Gruppo, siamo sempre pronti a collaborare con tutti gli attori della filiera (distributori, produttori e clienti) al fine di garantire un prodotto ancora più sicuro e di alta qualità e per promuovere pratiche agricole più sostenibili. Nel 2024 e nel 2025 abbiamo partecipato ad un progetto di filiera con il nostro partner produttore Tecbaco e il nostro cliente Lidl, con l'obiettivo di ridurre l'uso di fungicidi mantenendo rese elevate e qualità delle banane commercializzate.

Dapprima abbiamo avviato un'analisi delle pratiche agricole, valutando quantità e frequenza dei trattamenti e la conformità agli standard dei clienti.

Questo ha portato a un piano d'azione condiviso: migliore gestione della Sigatoka nera (malattia delle foglie del banano che riduce la fotosintesi, dimezzando la produzione), riduzione dei fungicidi e monitoraggio della qualità dei frutti.

Successivamente, abbiamo visitato i siti produttivi per rafforzare il coinvolgimento dei partner e migliorare lo scambio di informazioni lungo la filiera, svolgendo un ruolo chiave di collegamento tra produttore, importatore e distribuzione.

Il progetto dimostra che un approccio condiviso tra tutti gli attori è essenziale per ridurre l'uso di pesticidi e sviluppare modelli agricoli più sostenibili.

La comunicazione

•• responsabile ••

Come Gruppo, crediamo sia fondamentale mantenere uno stile di comunicazione trasparente per poter dialogare con tutti gli stakeholder e riuscire a raccontare la realtà dietro i nostri prodotti e i benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura e per sensibilizzare su temi quali il contrasto agli sprechi alimentari o il corretto smaltimento del packaging. Da anni ci impegniamo nello sviluppo di progetti e attività divulgative e informative rivolte ai consumatori, che nel 2025 si sono focalizzate su:

- **Attività di trade marketing**, con le edizioni limitate F.Ili Orsero con idee antispreco (più di 150 mila vassoi venduti) e le attività promozionali sui prodotti ortofrutticoli sia in GDO che nei nostri stand di mercato.



- **Rubriche fisse sui canali social** F.Ili Orsero sui nostri prodotti, sulle abitudini alimentari equilibrate e sul consumo consapevole, che hanno generato più di 450 mila interazioni con la nostra community, che conta oltre 75.000 utenti.
- **Partnership con testate giornalistiche** per un totale di 100 pubblicazioni, di cui circa 20 dedicate alla nostra filiera e ai nostri progetti di sostenibilità.



Più di
13 milioni
di utenti intercettati tramite
i canali social (Instagram,
Facebook e LinkedIn)



Più di
456 mila
interazioni con
i nostri follower

18,6 milioni
di visualizzazioni

Questo impegno si estende anche alle confezioni dei prodotti: sulle etichette a nostro marchio, oltre a fornire le informazioni richieste dal legislatore – quale categoria e varietà del prodotto, luogo di imballo, peso e smaltimento del packaging – ci impegniamo a comunicare informazioni

sul prodotto e curiosità, modalità di conservazione e suggerimenti per l'utilizzo, oltre che composizione del packaging. Con il **nuovo Piano Strategico** abbiamo a promuovere una corretta informazione sulla sicurezza, la qualità e la sostenibilità dei prodotti ortofruitticoli, contrastando i falsi miti sul consumo di frutta e verdura.

Nel 2025, abbiamo organizzato con AZ France quattro giornate dedicate ai bambini per far conoscere meglio frutta e verdura e promuovere un'alimentazione sana.

Nel Progetto **“À la découverte des fruits et des légumes”** sono state coinvolte diverse scuole di Cavaillon, Tours e Rungis e hanno partecipato all'iniziativa un totale di circa 125 bambini.

Durante queste giornate sono stati organizzati alcuni laboratori interattivi:

- Un laboratorio di degustazione, durante il quale i bambini hanno potuto assaggiare diverse varietà di frutta, alcune delle quali poco conosciute, e condividere le loro impressioni.
- Un laboratorio “scatola misteriosa”, volto a stimolare i sensi attraverso il riconoscimento tattile della frutta.
- Un laboratorio di classificazione, in cui gli alunni sono stati invitati a distinguere correttamente tra frutta e verdura, collocando ogni alimento nella categoria appropriata.

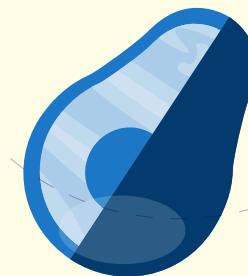


•• La promozione di stili di vita sani ••

Crediamo che promuovere un'alimentazione sana significhi anche incoraggiare uno stile di vita attivo e consapevole. Per questo, durante l'anno sosteniamo e partecipiamo a iniziative sportive, campagne di prevenzione e progetti sociali che mettono al centro il benessere delle persone e delle comunità in cui operiamo.

- In Messico abbiamo partecipato, con la nostra società **Comercializadora de Frutas Acapulco**, alla tradizionale corsa di Zamora, coinvolgendo 19 colleghi e sostenendo l'evento con una donazione a favore di organizzazioni impegnate nell'aiuto alle fasce più vulnerabili della popolazione.
- In Spagna, insieme a **Hermano Fernández Lopez**, abbiamo preso parte a diverse corse solidali a Barcellona e Madrid, offrendo frutta fresca ai partecipanti e promuovendo, anche in contesti sportivi, i benefici di un'alimentazione equilibrata;
- Abbiamo portato lo stesso messaggio anche in Grecia, dove **Bella Frutta** ha sostenuto un evento sportivo benefico nella comunità di Nikaia, contribuendo con una donazione di frutta fresca alle attività locali di supporto sociale.

In tutte queste occasioni, lo sport si è rivelato un potente strumento per unire le persone, sensibilizzare su temi importanti e rafforzare il senso di comunità. Nel mese di ottobre abbiamo inoltre aderito alla campagna internazionale per la prevenzione del tumore al seno, coinvolgendo i nostri dipendenti in Italia e Francia in momenti di sensibilizzazione e nella partecipazione a eventi sportivi benefici. Attraverso gesti semplici, ma significativi, abbiamo voluto contribuire a diffondere la cultura della prevenzione e della cura di sé.



Orsero S.p.A.



Sede Legale:
Via Vezza d'Oglio 7,
20139 Milano



GRUPPO
ORSERO