



**GRUPPO  
ORSERO**

## **Nota stampa**

### **IL GRUPPO ORSERO È STATO SELEZIONATO PER LA GESTIONE DELLA CAMPAGNA DI ESPORTAZIONE DEI LITCHI DEL MADAGASCAR E DIVENTA UNO DEI DUE OPERATORI ESCLUSIVI PER IL MERCATO EUROPEO**

Milano, 22 aprile 2026 – **Orsero S.p.A.** ("**Orsero**"), leader nell'Europa Mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, attraverso la sua controllata **Simba S.p.A.**, è stata designata dal **Groupement des Exportateurs de Litchis (GEL – organismo incaricato del coordinamento della filiera)**, per la gestione della campagna di esportazione dei litchi del Madagascar.

Con l'aggiudicazione di questo contratto, il Gruppo Orsero diventa uno dei due operatori esclusivi per l'importazione e la distribuzione dei litchi del Madagascar in Europa. Questo ruolo strategico, con particolare focus sul mercato francese - principale paese di consumo - rafforza ulteriormente la leadership del Gruppo nei prodotti esotici e consolida la presenza in filiere sostenibili ad alto valore aggiunto.

Il Madagascar è il terzo produttore mondiale di litchi e il primo esportatore verso l'Europa, principale mercato di sbocco, con circa 15.000 tonnellate commercializzate tra dicembre e gennaio, in corrispondenza del picco di domanda durante le festività di fine anno.

La filiera del litchi in Madagascar si basa su una diffusa rete di produttori. Il coordinamento assicurato da GEL garantisce qualità, tracciabilità e conformità ai requisiti internazionali. Si distingue per elevati livelli qualitativi e per un modello di sviluppo fondato sui principi dell'agricoltura sostenibile – sicurezza sanitaria, rispetto dell'ambiente e condizioni di lavoro responsabili – supportati da certificazioni Global G.A.P. (GRASP) e Fairtrade validate da Flocert.

Raffaella Orsero, Vicepresidente e CEO di Orsero, e Matteo Colombini, Co-CEO e CFO, hanno commentato: *"Siamo estremamente orgogliosi di esserci aggiudicati questo contratto e onorati della fiducia che l'Associazione degli esportatori di litchi ci ha accordato. Siamo fortemente motivati e determinati a costruire una partnership solida e sostenibile con i produttori malgasci, basata sulla fiducia, sui valori condivisi e sullo sviluppo reciproco. Il nostro obiettivo è promuovere un prodotto d'eccellenza come il litchi del Madagascar sui mercati europei, garantendo non solo la qualità, ma anche una visione a lungo termine per il settore e un impegno concreto verso la continuità, l'affidabilità e standard di prodotto e servizio all'altezza delle aspettative dei nostri clienti"*.

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)



**GRUPPO  
ORSERO**

[www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it)

#### **IL GRUPPO ORSERO**

*Orsero è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofrutticolo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas "F.lli Orsero", che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofrutticoli di altissima gamma.*

*Azioni ordinarie Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI".*

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)



**GRUPPO  
ORSERO**

## Press note

### **ORSERO GROUP HAS BEEN APPOINTED TO MANAGE MADAGASCAR'S LYCHEE EXPORT CAMPAIGN AND BECOMES ONE OF TWO EXCLUSIVE OPERATORS FOR THE EUROPEAN MARKET**

Milan, 22 April 2026 – **Orsero S.p.A.** ("**Orsero**"), a leader in Mediterranean Europe for the import and distribution of fresh fruit and vegetables, through its subsidiary **Simba S.p.A.**, has been appointed by the **Groupement des Exportateurs de Litchis (GEL - the organization responsible for coordinating the sector)**, to manage the export campaign of Madagascar lychees.

With the award of this contract, Orsero Group becomes one of the two exclusive operators for the import and distribution of Madagascar lychees in Europe. This strategic role, with a particular focus on the French market - the main country of consumption - further strengthens the Group's leadership in exotic products and consolidates its presence in high value-added sustainable supply chains.

Madagascar is the world's third-largest producer of lychees and the first exporter to Europe, its main end market, with approximately 15,000 tonnes marketed between December and January, coinciding with the peak in demand during the year-end holiday season.

The lychee supply chain in Madagascar is based on an extensive network of producers. Coordination provided by GEL ensures quality, traceability and compliance with international requirements. It stands out for its high quality standards and for a development model founded on the principles of sustainable agriculture - food safety, environmental protection and responsible working conditions - supported by Global G.A.P. (GRASP) and Fairtrade certifications validated by FloCERT.

Raffaella Orsero, Vice President and CEO of Orsero, and Matteo Colombini, Co-CEO and CFO, commented: *"We are extremely proud to have secured this contract and honored by the trust that the Association of Lychee Exporters has placed in us. We are highly motivated and determined to build a strong and sustainable partnership with Malagasy producers, based on trust, shared values, and mutual development. Our goal is to promote a product of excellence such as the Madagascar lychee in European markets, ensuring not only quality but also a long-term vision for the sector and a concrete commitment to continuity, reliability, and product and service standards that meet our customers' expectations."*

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)



**GRUPPO  
ORSERO**

**ORSERO GROUP**

*Orsero is the holding company of the Italian and international group of the same name, one of the leading players in Mediterranean Europe in the import and distribution of fresh fruit and vegetables. Orsero Group was founded more than 50 years ago at the initiative of the Orsero family—already active in the fruit and vegetable sector since the 1940s—in partnership with other entrepreneurs. Over the decades, Orsero Group has expanded its activities both geographically—reaching its current presence in Italy, France, Spain, Portugal, Greece, Mexico, Costa Rica and Colombia—and in terms of products and business sectors, following a so-called vertical integration model.*

*Orsero Group's business model includes, alongside its fresh fruit and vegetable distribution activities, an import business focused on bananas and pineapples, carried out through the use of its own vessels. In 2012, Orsero Group launched the banana and pineapple brand "F.lli Orsero", which embodies the tradition and passion of a major Italian family-owned company for top-quality fresh produce. Orsero ordinary shares are listed on the Euronext STAR Milan segment of the Euronext Milan market: ISIN – IT0005138703; Bloomberg ticker – ORS.IM; Thomson Reuters ticker – ORSO.MI.*

[www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it)

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)



**GRUPPO  
ORSERO**

## Communiqué de presse

### **LE GROUPE ORSERO EST RETENU POUR LA GESTION DE LA CAMPAGNE D'EXPORTATION DES LITCHIS DE MADAGASCAR ET DEVIENT L'UN DES DEUX OPERATEURS EXCLUSIFS POUR LE MARCHE EUROPEEN**

Milan, 22 avril 2026 – **Orsero S.p.A.** (« **Orsero** »), leader en Europe méditerranéenne dans l'importation et la distribution de produits frais du secteur des fruits et légumes, à travers sa filiale **Simba S.p.A.**, a été désigné par **le Groupement des Exportateurs de Litchis (GEL- organisme en charge de la coordination de la filière)** pour la gestion de la campagne d'exportation des litchis de Madagascar.

Avec l'obtention de ce contrat, le Groupe Orsero devient l'un des deux opérateurs exclusifs pour l'importation et la distribution des litchis de Madagascar en Europe. Ce rôle stratégique, avec un accent particulier sur le marché français — principal pays de consommation — renforce encore le leadership du Groupe sur les produits exotiques et consolide sa présence au sein de filières durables à forte valeur ajoutée.

Madagascar est le troisième producteur mondial de litchis et le premier exportateur vers l'Europe, qui constitue son principal marché de débouché, avec environ 15 000 tonnes commercialisées entre décembre et janvier, période correspondant au pic de la demande pendant les fêtes de fin d'année.

La filière du litchi à Madagascar repose sur un vaste réseau de producteurs. La coordination assurée par le GEL, garantit la qualité, la traçabilité et la conformité aux exigences internationales. Elle se distingue par des niveaux de qualité élevés et par un modèle de développement fondé sur les principes de l'agriculture durable — sécurité sanitaire, respect de l'environnement et conditions de travail responsables — soutenus par les certifications Global G.A.P. (GRASP) et Fairtrade, validées par FloCERT.

Raffaella Orsero, Vice-présidente et Directrice Générale d'Orsero, et Matteo Colombini, Co-Directeur Général et Directeur Financier, ont déclaré : « *Nous sommes extrêmement fiers d'avoir obtenu ce contrat et honoré de la confiance que le Groupement des Exportateurs de Litchis nous accorde. Nous sommes fortement motivés et déterminés à construire avec les producteurs malgaches un partenariat solide et durable, fondé sur la confiance, le partage de valeurs et un développement commun. Notre objectif est de valoriser sur les marchés européens un produit d'excellence tel que le litchi de Madagascar, en garantissant non seulement la qualité, mais également une vision de filière orientée sur le long terme et un engagement concret en matière de continuité, de fiabilité et de niveau de produit et de service à la hauteur des attentes de nos clients.* »

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)



**GRUPPO  
ORSERO**

[www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it)

#### **LE GROUPE ORSERO**

*Orsero est la holding du groupe italien et international du même nom, parmi les leaders en Europe méditerranéenne dans l'importation et la distribution de produits frais du secteur des fruits et légumes. Le Groupe Orsero a été fondé il y a plus de 50 ans à l'initiative de la famille Orsero, déjà active dans le secteur des fruits et légumes dès les années 1940, en partenariat avec d'autres entrepreneurs.*

*Au fil des décennies, le Groupe Orsero a élargi ses activités tant sur le plan géographique jusqu'à atteindre une présence actuelle en Italie, en France, en Espagne, au Portugal, en Grèce, au Mexique, au Costa Rica et en Colombie que sur le plan des produits et des secteurs d'activité, selon un modèle dit d'intégration verticale.*

*Le modèle économique du Groupe Orsero prévoit en effet, aux côtés de l'activité de distribution de produits frais du secteur des fruits et légumes, une activité dans le domaine de l'importation de bananes et d'ananas, réalisée grâce à l'utilisation de navires en propriété.*

*En 2012, le Groupe Orsero a lancé la marque de bananes et d'ananas « F.lli Orsero », qui incarne le sens de la tradition et la passion d'une grande entreprise familiale italienne pour des produits de tout premier segment premium.*

*Les actions ordinaires d'Orsero sont cotées sur le segment Euronext STAR Milan du marché Euronext Milan : ISIN – IT0005138703 ; Ticker Bloomberg – ORS.IM ; Ticker Thomson Reuters – ORSO.MI.*

---

**Ufficio stampa Corporate** CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini | [martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)