



> 1 marzo 2026 alle ore 0:00

ORTOFRUTTA > IV GAMMA

## PLAYER – Frutta

FRUTTITAL (GRUPPO ORSERO)

### La snackizzazione della frutta

Nel perimetro della IV gamma, la frutta rappresenta una delle aree con il maggiore potenziale di sviluppo nel canale retail, grazie alla capacità di rispondere a esigenze di servizio sempre più strutturate. "La frutta di IV gamma intercetta bisogni concreti di praticità, sicurezza e qualità, ed è diventata nel tempo una componente stabile dell'offerta a scaffale – spiega **Daniele Viti, Ad e Direttore commerciale Fruttital** –, Non si tratta più di un consumo occasionale, ma di una scelta che entra progressivamente nelle abitudini quotidiane".

Il valore della frutta pronta è fortemente legato alla gestione della filiera e dei processi. "È una categoria che richiede standard elevati lungo tutta la catena, dalla selezione della materia prima alla lavorazione, fino alla logistica del freddo – commenta Viti –, Continuità di approvvigionamento e shelf life affidabile sono elementi fondamentali, soprattutto per la Gdo, chiamata a presidiare assortimenti sempre più complessi e ad alto contenuto di servizio". La IV gamma risponde anche all'evoluzione delle occasioni di consumo. "Snack funzionali, pause veloci e consumo

**I mercati esteri  
 rappresentano un  
 osservatorio privilegiato  
 per monitorare  
 l'evoluzione della frutta di  
 IV Gamma**



Daniele Viti, Ad e Direttore commerciale Fruttital

fuori casa stanno ampliando l'interesse verso soluzioni pronte, che semplificano l'esperienza senza rinunciare alla qualità", sottolinea Viti. In questa direzione si collocano anche alcune proposte di IV gamma dedicate ai berries, come i mirtilli ready to eat in pack apri-chiudi, pensati per un consumo smart e distribuito nell'arco della giornata. Il formato richiudibile consente di migliorare la fruibilità del prodotto e di mantenerne la freschezza, rispondendo a stili di vita dinamici e a un'attenzione crescente verso scelte sane, pratiche e senza sprechi. Un lavoro che mette l'innovazione al servizio del prodotto, integrando servizio, qualità costante e controllo dei processi. Anche il confronto internazionale contribuisce allo sviluppo della categoria. "I mercati esteri rappresentano un osservatorio avanzato sull'evoluzione della frutta di IV gamma e un'opportunità per valorizzare competenze industriali e organizzative che permettano di affrontare il mercato in modo sempre più strutturato, anche oltre i confini nazionali", conclude Viti.

FOOD **R** N.3 MARZO 2026



DONNALIA è un progetto dal cuore siciliano, produciamo le nostre mandorle nelle zone più vocate, tra la valle di Agrigento e Caltanissetta.