



# CODICE ETICO GRUPPO ORSERO

10/09/2025



GRUPPO  
ORSERO

# Indice

<b>Premessa</b> .....	<b>3</b>
<b>Riferimenti</b> .....	<b>3</b>
<b>Ambito di applicazione e destinatari</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Carta Etica</b> .....	<b>4</b>
La missione di Orsero .....	4
I valori di Orsero .....	5
<b>2. Codice di Condotta</b> .....	<b>5</b>
2.1 I principi generali di comportamento .....	5
2.2 Rapporto con le risorse umane .....	7
2.3 Rapporto con i fornitori .....	8
2.4 Rapporto con i clienti.....	9
2.5 Rapporto con i consumatori.....	9
2.6 Rapporto con gli azionisti e la comunità finanziaria .....	9
2.7 Rapporto con i territori e le comunità locali .....	10
2.8 Rapporto con la Pubblica Amministrazione e le istituzioni .....	10
2.9 Rapporto tra le società del Gruppo .....	10
2.10 Rapporto con gli organi sociali.....	11
<b>3. Attuazione, controllo e aggiornamento del Codice Etico</b> .....	<b>11</b>
Attuazione e diffusione .....	11
Controllo .....	12
Aggiornamento .....	12

# Premessa

Orsero S.p.A. (in seguito “Orsero”, “Capogruppo”), società quotata in Borsa sul mercato Euronext Milan, di Borsa Italiana S.p.A., segmento STAR, è capo-gruppo dell’omonimo gruppo (in seguito “Gruppo Orsero” o “Gruppo”), leader nell’Europa mediterranea per importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, attraverso una rete di società direttamente o indirettamente controllate in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico opera lungo la filiera curando le fasi di selezione, approvvigionamento, trasporto marittimo, maturazione e distribuzione.

Il Gruppo, adotta il presente Codice Etico<sup>1</sup> (in seguito il “Codice” o il “Codice Etico”) al fine di formalizzare e diffondere i propri valori aziendali, nonché di definire i propri principi di comportamento, sia all’interno, sia all’esterno del Gruppo.

Il presente Codice Etico è formato da tre sezioni distinte:

- Capitolo 1: la Carta Etica, dove sono enunciati la missione e i valori del Gruppo;
- Capitolo 2: il Codice di Condotta, dove vengono specificati i principi generali, ovvero le norme e gli standard di comportamento per tutti i Destinatari del Codice;
- Capitolo 3: Attuazione, controllo e aggiornamento del Codice.

In armonia con il presente Codice Etico, e per quanto rilevante, sono definiti i principali principi e previsioni delle politiche del Gruppo Orsero<sup>2</sup>.

# Riferimenti

Il presente Codice è redatto in conformità con le normative dei Paesi in cui il Gruppo Orsero opera e si ispira alle principali normative e linee guida esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d’impresa e di corporate governance tra cui, a titolo esemplificativo:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- le Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Convenzione ONU sui Diritti dell’infanzia;
- La Convenzione del Consiglio d’Europa sulla Prevenzione e Lotta alla violenza contro le Donne (Convenzione di Istanbul);
- Patto internazionale sui diritti civili e politici;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione Europea;
- le Linee Guida dell’Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali;
- i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite;
- il Codice di Corporate Governance pubblicato a gennaio 2020 da Borsa Italiana.

<sup>1</sup> Il Codice Etico è stato adottato nel 2017 e sulla base delle nuove disposizioni e policy è stato ritenuto opportuno da parte del Gruppo aggiornarlo.

<sup>2</sup> In via esemplificativa e non esaustiva: politica anticorruzione, politica di sostenibilità, ecc.

Relativamente al perimetro delle società italiane del Gruppo, il Codice Etico introduce e rende vincolanti anche i principi e le regole di condotta rilevanti ai fini della prevenzione dei reati indicati nel Decreto Legislativo 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti, e costituisce parte integrante dei Modelli di Organizzazione, gestione e Controllo adottati dalla Capogruppo e dalle sue controllate italiane ai fini del decreto sopra richiamato.

## Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Orsero, anche nella sua qualità di capogruppo, esercitante attività di direzione e coordinamento, e successivamente recepito da tutte le società controllate. Il Codice si applica a tutti coloro (in seguito i "Destinatari") che operano in Italia e all'estero per conto del Gruppo o in suo favore, o che intrattengono con Orsero relazioni di affari, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità:

- i componenti dei Consigli di Amministrazione e Collegi Sindacali, o analoghi organi, delle società facenti parte del Gruppo;
- i dipendenti del Gruppo;
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni (commerciali, di lavoro, collaborazione, o altra tipo) con il Gruppo e/o operano per suo conto.

Tutti i Destinatari si impegnano ad osservare i principi del Codice e ad adeguare ad essi i propri comportamenti e le proprie azioni.

## 1. Carta Etica

### La missione di Orsero

La missione del Gruppo Orsero indirizza giorno dopo giorno il cammino aziendale e il modo di fare impresa del Gruppo:

**Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri fornitori e clienti**

Il Gruppo si impegna ogni giorno per essere sinonimo di eccellenza nel mondo, puntando a traguardi che sembrano irraggiungibili.

## I valori di Orsero

Il successo del Gruppo deriva dall'insieme di valori che lo hanno guidato fin dalle sue origini, ritenuti imprescindibili e costitutive dell'identità e della cultura aziendale. Ogni società del Gruppo è unica, con le proprie caratteristiche e peculiarità, ma le persone che le compongono condividono i medesimi valori, rappresentando la forza del Gruppo.

**Amiamo compiere imprese**

**Mettiamo gli interessi della nostra azienda al primo posto**

**Creiamo relazioni che durano nel tempo**

**Ci comportiamo in maniera leale e corretta**

**Ci mettiamo sempre la faccia**

**Riconosciamo il contributo dell'unicità di ognuno**

## 2. Codice di Condotta

### 2.1 I principi generali di comportamento

I valori sopra enunciati si declinano nei seguenti principi, i quali disciplinano i comportamenti all'interno del Gruppo e nel rapporto con tutti i suoi interlocutori.

#### Centralità della persona

Il valore della persona in quanto tale è un elemento fondamentale per l'operato del Gruppo, che si impegna a rispettarlo nei rapporti con tutti i soggetti con i quali interagisce.

Il Gruppo Orsero sostiene e rispetta i diritti umani e ne promuove la tutela nell'ambito della sua sfera di influenza. Il Gruppo si impegna ad evitare in ogni caso qualsiasi forma di

discriminazione, sia essa basata su genere, età, razza, religione, appartenenza politica o sindacale, Paese di origine, lingua o stato di salute.

L'integrità fisica di coloro che operano, a vario titolo, con e per il Gruppo, è considerato un valore primario e gli ambienti di lavoro devono sempre garantire condizioni sicure e salubri.

## Correttezza

I Destinatari del Codice Etico sono tenuti al rispetto rigoroso delle leggi dei rispettivi Paesi, dei regolamenti e delle procedure aziendali, oltre che ad agire in modo corretto in ogni situazione in linea con i valori del Gruppo.

Il Gruppo Orsero si impegna a contrastare ogni forma di corruzione, sia attiva che passiva<sup>3</sup>. Omaggi, doni o atti di ospitalità, concessi o ricevuti, sono consentiti solo se di esiguo valore e comunque limitati all'ambito delle normali relazioni di cortesia commerciale. Sono vietati atteggiamenti tesi a sollecitare vantaggi personali per sé o per altri, a influenzare impropriamente le decisioni della controparte o a richiedere trattamenti di ingiustificato favore nei rapporti con qualsiasi interlocutore.

Nello svolgimento del proprio incarico o funzione, i Destinatari sono tenuti ad astenersi da comportamenti o atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con il Gruppo, e dal partecipare a qualsiasi attività che possa generare conflitto d'interessi. Eventuali situazioni di conflitto, anche solo potenziale, devono essere tempestivamente comunicate al Gruppo, e il soggetto che si trovi in conflitto è tenuto ad astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio o compromettere l'immagine del Gruppo.

## Riservatezza

Il rispetto del principio di riservatezza è un elemento imprescindibile nel rapporto con tutti gli interlocutori. Il Gruppo condanna qualsiasi ingerenza su opinioni, preferenze, gusti personali e, in generale, vita privata dei Destinatari e di qualunque soggetto con cui questi interagiscano.

Il Gruppo Orsero si impegna, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge dei diversi Paesi in cui opera, in materia di privacy, ad assicurare la riservatezza delle informazioni acquisite, custodite o trattate, astenendosi dal ricercare dati riservati. I Destinatari hanno l'obbligo astenersi dal comunicare, divulgare o utilizzare qualsiasi informazione riservata appresa, acquisita o elaborata durante la propria collaborazione con il Gruppo, anche in seguito alla cessazione del rapporto.

---

<sup>3</sup> Le regole specifiche adottate per prevenire, individuare e gestire i rischi legati alla corruzione sono raccolte all'interno della Policy Anticorruzione Gruppo Orsero.

## Rispetto

Il rispetto è un principio indispensabile e alla base dei rapporti del Gruppo con qualsiasi interlocutore e in qualunque contesto.

Il rispetto per le differenze che contraddistinguono ogni essere umano è alla base dell'inclusività e della valorizzazione delle diversità. Elemento da sempre insito nella cultura del Gruppo che rende possibile valorizzare le caratteristiche e i punti di forza di ogni persona permettendo di trarre il meglio da ciò che distingue ciascuno.

Il Gruppo ritiene fondamentale il rispetto per l'ambiente in quanto risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni presenti e future.

Il Gruppo Orsero si impegna per contribuire all'equilibrio tra attività economiche ed esigenze ambientali e si adopera affinché ciascuna risorsa venga responsabilizzata ad agire nel rispetto dell'ambiente.

## Qualità

La ricerca dell'eccellenza rappresenta un principio di comportamento alla base dell'identità aziendale, fin dalle origini del Gruppo.

La ricerca costante della qualità è infatti un principio che guida le scelte di comportamento del Gruppo in ogni campo e all'interno di ogni attività: (i) dall'accurata selezione della migliore frutta e verdura proveniente da tutto il mondo, (ii) alle attività per garantire ogni giorno, a clienti e consumatori qualità, freschezza e salubrità dei prodotti, nonché (iii) grazie alla diligenza e professionalità che devono caratterizzare l'operato di tutti i Destinatari, poiché è dall'attenzione alla qualità in ogni processo che dipende la performance del Gruppo.

## 2.2 Rapporto con le risorse umane

Il contributo professionale delle persone che operano all'interno del Gruppo è uno dei fattori essenziali del successo del Gruppo Orsero, per questo saranno sempre valorizzati il merito, il talento, la competenza e la managerialità dei nostri dipendenti. Il Gruppo si impegna a tutelare i diritti dei lavoratori, a contrastare ogni forma – anche indirettamente qualificabile – di lavoro forzato o minorile e, in generale, a proteggere l'integrità fisica e morale di tutte le sue risorse, attraverso una gestione improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuno, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca, nella creazione di un ambiente di lavoro sano.

A tutti è richiesto di contribuire alla tutela della reputazione del Gruppo, operando secondo principi di onestà e trasparenza nel pieno rispetto delle normative dei Paesi in cui il Gruppo opera, delle procedure aziendali e dei contenuti del presente Codice.

La fase di valutazione e selezione delle risorse è basata su considerazioni di merito trasparenti e verificabili, nella piena tutela della privacy dei candidati; nel corso del processo di selezione e assunzione non è tollerata alcuna forma di discriminazione.

Inoltre, tutti i contratti sono stipulati in conformità alle normative di ciascun Paese in cui il Gruppo Orsero opera e non sono ammesse forme di lavoro irregolare.

Nell'ottica di valorizzazione delle competenze di ciascuno, l'inquadramento, la formazione, i percorsi di carriera e la retribuzione, a tutti i livelli, rispondono esclusivamente a considerazioni oggettive riguardanti le caratteristiche professionali della risorsa, le capacità e l'impegno dimostrato.

Il Gruppo ritiene inaccettabile e condanna qualsiasi comportamento molesto, sia esso fisico o psicologico, tale da violare la dignità della persona, sia all'interno sia all'esterno del posto di lavoro, e qualsiasi pratica di mobbing.

Il Gruppo Orsero si impegna nella diffusione di una cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e consapevolezza dei rischi sul lavoro: tutte le risorse sono tenute a contribuire nel mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Il Gruppo riconosce la libertà di tutti i dipendenti di aderire a, o essere rappresentati, da un sindacato o da altri rappresentanti sindacali in conformità con le normative vigenti.

Ciascuna delle risorse del Gruppo ha la responsabilità di custodire e preservare gli strumenti aziendali, utilizzandoli in modo appropriato e conforme alle proprie mansioni, impedendone l'uso improprio anche da parte di terzi e/o per finalità illecite.

## 2.3 Rapporto con i fornitori

Il Gruppo Orsero considera i propri fornitori un bene da tutelare e si impegna a promuovere lungo la propria filiera un approccio basato sulla responsabilità, prediligendo rapporti commerciali di lungo periodo improntati su fiducia e trasparenza.

Il Gruppo si adopera, nel rispetto delle reciproche aspettative e di uno svolgimento corretto nei rapporti d'affari, per andare incontro alle esigenze dei suoi fornitori, cercando di tutelare la solidità delle imprese partner per una crescita comune nel lungo periodo; agisce sempre con approccio costruttivo cercando di ridurre il più possibile i margini di incertezza e di rischio ed eventuali criticità.

I fornitori sono valutati e selezionati in considerazione della qualità dei prodotti offerti, dell'affidabilità del servizio, delle competenze tecniche, della convenienza economica, nonché della loro correttezza, rispettabilità e reputazione. I processi di acquisto, si basano su comportamenti precontrattuali e contrattuali leali e trasparenti

Il Gruppo richiede ai propri fornitori e si adopera per monitorare:

- il pieno rispetto dei principi internazionalmente riconosciuti di tutela dei diritti dell'uomo, dei lavoratori e dell'ambiente;
- un comportamento corretto, diligente e conforme a tutte le disposizioni di legge dei Paesi in cui operano;
- il pieno rispetto delle normative europee e nazionali in termini di salubrità e qualità dei prodotti ortofrutticoli freschi.

## 2.4 Rapporto con i clienti

Il Gruppo Orsero si propone di soddisfare le aspettative dei propri clienti fornendo prodotti con elevati standard qualitativi nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato. Nell'ambito delle relazioni con i clienti o potenziali tali, i Destinatari si impegnano a rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, e a fornire informazioni accurate, complete e veritiere e, in ogni caso, nel rispetto della normativa pro tempore vigente e applicabile.

Il Gruppo garantisce la massima attenzione a suggerimenti, riscontri o reclami provenienti da clienti e si impegna ad assicurare che i prodotti rispettino i requisiti del mercato, in conformità alle leggi vigenti nei Paesi di commercializzazione, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo.

Infine, il Gruppo Orsero si assicura che tutte le comunicazioni (pubblicitarie o di altra natura) siano in linea con i valori aziendali ed evitino il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta.

Nel corso di eventuali verifiche effettuate da ispettori/auditor per conto dei clienti, il Gruppo si impegna a collaborare pienamente, fornendo le informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nel rispetto della riservatezza aziendale.

## 2.5 Rapporto con i consumatori

Il Gruppo Orsero rivolge la massima attenzione alle persone che acquistano i propri prodotti nel mondo e si impegna per garantire frutta e verdura con i più elevati standard qualitativi attraverso processi di selezione e controlli tra i più sicuri e avanzati.

Il rapporto con i consumatori che scelgono i prodotti si basa su comunicazioni veritiere e comprensibili, pensate per permettere decisioni di acquisto e consumo consapevoli e informate: il Gruppo adotta per tutti i prodotti a proprio marchio un sistema di etichettatura improntato a un rigoroso rispetto delle normative e in grado di fornire ai consumatori un'informazione il più possibile completa, corretta e adeguata.

## 2.6 Rapporto con gli azionisti e la comunità finanziaria

Il rapporto con gli azionisti, con gli investitori istituzionali e privati, con gli analisti finanziari, gli operatori del mercato e in generale con la comunità finanziaria è improntato alla massima trasparenza, nel rispetto dei principi di accuratezza, tempestività e parità di accesso all'informazione e con lo scopo di favorire una corretta valutazione del Gruppo.

Il Gruppo riconosce e persegue la garanzia di parità di trattamento di tutti gli azionisti di Orsero si impegna ad incoraggiare ed agevolare la partecipazione più ampia possibile alle Assemblee.

La comunicazione è improntata alla massima chiarezza, basata sulla diffusione delle informazioni tramite le modalità che ne assicurino la più ampia diffusione, inclusa la messa a disposizione sul sito internet (aggiornato tempestivamente nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia). Infine, i rapporti con i soci sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate. Il tutto nel pieno rispetto della normativa pro tempore vigente e applicabile.

## **2.7 Rapporto con i territori e le comunità locali**

Il Gruppo Orsero si impegna per il miglioramento dei processi produttivi, nel massimo rispetto delle esigenze ambientali e dei luoghi in cui il Gruppo opera.

Il Gruppo considera indispensabile la disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità in cui il Gruppo opera e si impegna a contribuire positivamente alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo socio-economico dei territori in cui operano le proprie società.

Il Gruppo Orsero si propone di essere una realtà affidabile, per instaurare un confronto collaborativo con tutte le comunità locali, oltre che ad agire con responsabilità all'interno delle comunità locali coinvolte lungo la propria filiera, rispettando le identità culturali, i diritti economici e sociali delle comunità e dei diversi territori.

## **2.8 Rapporto con la Pubblica Amministrazione e le istituzioni**

I rapporti con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione, in ogni contesto, sono improntati al rispetto della legge e ai principi di collaborazione, trasparenza, e rigore.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle istituzioni, il Gruppo si impegna a fornire tutte le informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. Non è tollerato alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia.

## **2.9 Rapporto tra le società del Gruppo**

L'attività di direzione e coordinamento che esercita Orsero S.p.A. si esplica attraverso comunicazioni ufficiali dirette ai deputati organi societari delle società del Gruppo, in conformità e nel rispetto della normativa pro tempore vigente e applicabile, nonché alla best practice nazionale e internazionale.

Tutte le società del Gruppo sono tenute ad uniformarsi ai valori espressi nel Codice Etico, e a collaborare nel perseguimento degli obiettivi comuni, nell'assoluto rispetto delle leggi e

delle normative vigenti. Orsero richiede a tutte le società di promuovere la circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo, uniformemente ai principi di veridicità, completezza, chiarezza, trasparenza e nel rispetto dell'ambito di attività di ciascuna società, in ogni caso nel pieno rispetto della normativa pro tempore vigente e applicabile.

Il Gruppo Orsero definisce i rapporti negoziali in essere tra le società del Gruppo in linea con i prezzi ed il valore di mercato e nel rispetto dei principi di effettività e tracciabilità dei rapporti economici sottostanti e dei relativi flussi finanziari, nonché in conformità della normativa pro tempore vigente e applicabile inclusa la regolamentazione in materia di rapporti con parti correlate.

## 2.10 Rapporto con gli organi sociali

Il Gruppo Orsero, anche tramite l'operato dei propri organi amministrativi e le figure di vertice delle società, persegue attivamente il successo sostenibile, impegnandosi nella creazione di valore nel lungo termine per gli azionisti e gli stakeholder rilevanti, promuovendo, nelle forme più opportune, il dialogo tra le parti.

Il Gruppo tutela l'interesse di coloro che detengono partecipazioni nel capitale sociale e garantisce la correttezza, la chiarezza e la parità di accesso alle informazioni nel rispetto dei vincoli e delle previsioni di legge.

Nei rapporti con gli organi sociali, i Destinatari coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza e correttezza, al fine di instaurare un rapporto di professionalità e collaborazione.

È condannato qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità di dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge o dirette alle Autorità di Vigilanza, al Collegio Sindacale o ai revisori contabili.

# 3. Attuazione, controllo e aggiornamento del Codice Etico

## Attuazione e diffusione

Il presente Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Orsero in data 1° febbraio 2022, entra in vigore, per il Gruppo e le società controllate dalla data della sua pubblicazione.

Il Gruppo si impegna a favorire e garantire la conoscenza del presente Codice, come eventuale aggiornato e modificato, e dei suoi successivi aggiornamenti divulgandolo ai Destinatari interni al Gruppo, attraverso opportune attività di informazione e formazione.

L'adozione del Codice, dei suoi successivi aggiornamenti, vengono resi noti e richiamati nei confronti dei soggetti che si relazionano con il Gruppo (collaboratori esterni, clienti, fornitori, ecc.) anche attraverso l'uso di specifiche clausole contrattuali. Inoltre, Orsero si impegna a garantire l'accesso al Codice da parte di tutti i Destinatari e ai suoi stakeholder mediante pubblicazione dello stesso, così come dei suoi successivi aggiornamenti, sul proprio sito web ([www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it)) e tramite pubblicazione nella propria intranet aziendale.

Tutti coloro che collaborano e/o agiscono in nome o per conto e nell'interesse del Gruppo, senza distinzioni o eccezioni, sono tenuti ad osservare e fare osservare i principi del Codice, in quanto parte essenziale degli obblighi contrattuali con il Gruppo.

## Controllo

Fatta salva la possibilità di rivalersi per i danni che possano derivare al Gruppo da comportamenti in violazione del Codice, l'inosservanza di quanto in esso contenute comporta l'applicazione, tenuto conto della gravità della violazione:

- per i lavoratori dipendenti, delle sanzioni di tipo disciplinare previste dalle vigenti norme contrattuali e giuslavoristiche in vigore;
- per i consulenti, di quanto previsto negli incarichi e nei contratti in essere;
- per gli Amministratori, quanto verrà di volta in volta deliberato dai Consigli di Amministrazione, nel rispetto della normativa rilevante e applicabile.

Inoltre, nel caso il Gruppo venga a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte di un fornitore o altro Destinatario, è legittimato a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

Tutte le segnalazioni di azioni od omissioni, commesse o tentate, in violazione a quanto contenuto nel presente Codice Etico, devono essere eseguite secondo le modalità e attraverso i canali definiti all'interno della policy whistleblowing adottata da ciascuna società del Gruppo.

Il Gruppo Orsero si impegna a garantire la massima riservatezza dell'identità del segnalante e a tutelare da eventuali intimidazioni o ritorsioni coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte violazioni del Codice.

## Aggiornamento

Le revisioni del Codice Etico avvengono mediante delibera del Consiglio di Amministrazione di Orsero, tenendo conto di eventuali sollecitazioni ricevute dai Destinatari, delle evoluzioni normative e dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso, nonché dell'evoluzione e delle esigenze del Gruppo.

Le eventuali modifiche al Codice saranno pubblicate, portate a conoscenza dei Destinatari attraverso i mezzi appropriati.